



Leute heute spezial

in Zusammenarbeit mit



Dolomiten - Samstag/Sonntag, 11./12. Oktober 2025 **11**

Durch den Abend

im Zeichen der neuen „Radius“-Ausgabe „Südtirols Top 100“ auf Castel Fahlburg in Prissian führte Moderator **Thomas Vonmetz** (rechts, mit **Georg Lun**, Direktor des WIFO Bozen).



Alexander von Egen (links) und Gerhard Comper (beide Spezial-Brauerei Forst).



Thomas Thuille und Sabine Ohnwein von Konverto.



Harald Ambach (Verkaufsleiter Druckerei, links) und David Meraner (Produktionsleiter Druckerei).

„Radius“ präsentiert Südtirols Top 100 im exklusiven Rahmen

WIRTSCHAFTSRANKING 2025: Präsentation der neuen Ausgabe auf Castel Fahlburg in Prissian

PRISSIAN. Mit großer Spannung wurde die neueste Ausgabe des Magazins „Radius“ erwartet – jene Publikation, die alljährlich den umfassendsten Überblick über die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Südtirols liefert. Traditionell wird die Ausgabe der „Südtirols Top 100“ einen Tag vor dem offiziellen Erscheinen exklusiv präsentiert. In diesem Jahr fand die feierliche Vorstellung auf dem historischen Castel Fahlburg in Prissian statt – ein Ort, der mit seiner besonderen Atmosphäre den passenden Rahmen für das Wirtschaftsevent bot.

Seit der ersten Ausgabe im Jahr 2004 hat die Präsentation an zahlreichen markanten Schauplätzen stattgefunden – von der Universität Bozen über das Kraftwerk Kardaun bis hin zum Interior Tower in Vahrn.

Nach einem stimmungsvollen Aperitif, gesponsert von der Kellerei Meran, eröffnete **Patrick Zöschg**, Verkaufsleiter „Dolomiten“ und Zeitschriften, den



Das Redaktionsteam von Radius freute sich über den Erfolg der neuen „Top 100“-Ausgabe (von links): Patrick Zöschg, Michael Gartner, Elisa Wierer, Magdalena Pöder, Siegfried Rungaldier, Markus Hatzis.

Alle Fotos: Gabriel Eisath

Abend und hieß rund 140 geladene Gäste aus Wirtschaft, Medien und Politik willkommen. Anschließend gab **Magdalena Pöder**, Projektleiterin des „Radi-

us“ und stellvertretende Verkaufsleiterin Zeitschriften, einen Einblick in die aktuelle Ausgabe und deren Schwerpunkte.

Durch das Programm führte

Moderator **Thomas Vonmetz**, der mit Charme und Fachkenntnis durch den Abend begleitete. **Georg Lun**, Direktor des WIFO Bozen, präsentierte in einem kompakten Rückblick die wirtschaftlichen Entwicklungen und Trends der vergangenen zehn Jahre. Einen zukunftsgerichteten Abschluss bot **Aaron Matscher** von der Südtirol Business School mit seinem Impulsvortrag „KI im Unternehmen – Risiken und Chancen“.

Im Anschluss konnten die Gäste endlich die frisch gedruckte Ausgabe der „Südtirols Top 100“ in Händen halten – ein Moment, der traditionell zu den Höhepunkten des Abends zählt.

Für das leibliche Wohl sorgte **Oscar Geier Catering** mit einem köstlichen Flying Buffet, begleitet von erlesenen Weinen und Sekt der Kellerei Meran sowie Mineralwasser und Bier der Spezial-Brauerei Forst. Im Schlossgarten durften die Gäste die neuen Autos Mercedes EQA und CLA von der Autoindustriale Mobility Group bewundern.

Ein stilvoller Abend, der einmal mehr zeigte: Die „Top 100“ sind weit mehr als ein Ranking – sie sind ein Spiegelbild der Stärke, Vielfalt und Innovationskraft der Südtiroler Wirtschaft.

BILDER auf abo.dolomiten.it



Auch Peter Stürz (COO, Athesia-Gruppe), Landesrat Luis Walcher, Michele Tessadri, Manuel Demetz und Lukas Baumgartner (alle Autoindustriale Mobility Group, von links) waren der Einladung des „Radius“-Teams gefolgt.



Luciano Partacini (WIFO), Daniela Halbwid (Lichtstudio Eisenkeil) und Nicola Riz (WIFO, von links).



Matteo Berto (Beyond Green), Verena Dalsasso (Glücksgefühl Eventmanufaktur), Lorenz Gluderer (Beyond Green) und Nadia Zublasing (Interel Trading, von links).



Zu Gast auf Castel Fahlburg (von links): Thomas Aichner, Lukas Pixner, Michael Wieser und Aaron Matscher (alle Südtirol Business School).



Petra Eisenstecken (Kellerei Bozen), der ehemalige „Radius“-Chefredakteur Franz Wimmer, Michl Bradwarter (Kellerei Bozen), Landesrat Luis Walcher, Landesrätin Magdalena Amhof und der Landtagsabgeordnete Harald Stauder (von links).



Martin Mumelter und Cristina Boggio von Alpin stießen mit einem Glas der Kellerei Meran an.



Thomas Weithaler (Auto Brenner), der ehemalige Landtagsabgeordnete Josef Unterholzner und Veith Berger (Auto Brenner, von links).



Hotellerie unter sich (von links): Evelyn Gruber (Tratterhof), Michael Reiterer (Chalet Mirabell), Marlene Waldner (La Maiana), Martin Reiterer (Chalet Mirabell) und Andreas Hinteregger (Tratterhof).



Hansjörg Hafner (Kellerei Terlan) sowie Monika und Bernhard Windegger (Zimmerei Windegger, von links).



Oscar Geier (Mitte) sorgte mit seinem Team für das leibliche Wohl der Gäste bei der „Südtirols Top 100“-Präsentation auf Castel Fahlburg.



Stefano Strain, Davide Masin und Fabian Rodriguez von der Autoindustriale Mobility Group (von links).



Angelika Huber (Kastellanin Castel Fahlburg), Klaus Weithaler (Leitung Verkauf & Marketing Athesia Hotel) und Martin Lutz (Lutz Team, von links).