



# «Digitalizzare è un lavoro di gruppo»

L'analisi di Mayr, responsabile dell'organizzazione informatica di Loacker

## Il convegno

Ieri l'evento di Konverto alla distilleria Marzadro. Spese tecnologiche aziendali in crescita del 5%

di Giacomo Polli

Un intero evento dedicato all'Information Technology (It), quello organizzato ieri pomeriggio da Konverto alla distilleria Marzadro, dove diversi esperti hanno portato all'attenzione dei partecipanti - circa una settantina - le importanti possibilità che le It offrono alle aziende, con particolare focus sulle sfide che quest'ultime dovranno affrontare in futuro. Tra gli esperti intervenuti nel corso del talk anche Manfred Mayr, responsabile dell'organizzazione informatica di Loacker: «Dal primo giorno in cui siamo entrati nel mondo dell'It fino a oggi, il cambiamento è stato continuo - ha raccontato - Se prima si parlava di Information Technology nel contesto della digitalizzazione, ora si parla di digitalizzazione in un contesto aziendale. L'It non è più l'unico reparto che fa la digitalizzazione in azienda, ma si parla di un gruppo comune che è in grado di manovrare, sviluppare e agire nella digitalizzazione». La vera sfida è quindi «riuscire a far collaborare tutti i reparti, non solo



Conferenza Sala gremita per l'evento sull'Information Technology alla Distilleria Marzadro

l'It, e inserire quest'ultimo nel giusto contesto all'interno di questo gruppo». La digitalizzazione, infatti, «non è solo una questione tecnologica - ha sottolineato - ma anche organizzativa: riguarda il modo in cui l'azienda lavora e le competenze necessarie, sia nell'It che negli altri reparti». A ciò, si aggiunge l'importanza di riuscire ad avere un board «che digitalmente sia pronto non solo a dare fiducia, ma che sia anche in grado di capire le decisioni che si prendono». Mayr, che è ormai vicino alla fine del proprio ciclo lavorativo dopo aver

trascorso quarant'anni al servizio della stessa azienda, ha poi affrontato il tema del passaggio di consegne a cui una società - come nel caso di Loacker oggi - è costretta in questi casi: «Ogni persona che lascia un'azienda apre un'opportunità alla stessa per ripensare al proprio ruolo, soprattutto se si tratta di una persona di alto livello o comunque importante. Bisogna sempre utilizzare questo momento per capire se ci sia la volontà di tappare il buco o se si voglia utilizzare questa situazione per ridisegnare

l'organizzazione - ha affermato - L'organizzazione digitale non si compra, non si fa con un progetto, ma si porta avanti passo dopo passo. Ad oggi il board ha bisogno di una persona che possa dedicarsi alla strategia e che non gestisca totalmente il mondo operativo, il quale sarà gestito da specialisti. Noi abbiamo iniziato questo passo già cinque anni fa, quando avevo comunicato la mia pianificazione di vita. L'off-boarding di un ruolo abbastanza importante non inizia un mese prima dell'addio all'azienda, inizia prima così da

potersi organizzare al meglio». Nel corso del pomeriggio, inoltre, è intervenuto anche Thomas Thuile, direttore di Konverto, che ha ribadito la velocità tramite cui ad oggi avvengono i cambiamenti tecnologici: «Ogni giorno viene inventato qualcosa di nuovo e dobbiamo capire in che modo questi cambiamenti impattano sulle aziende. L'It - spiega citando Bill Gates - non è solo un supporto al business, ma deve rappresentare il cuore della strategia aziendale». Al suo intervento sono seguiti quelli di altri esperti che hanno approfondito le trasformazioni che stanno accompagnando il mondo dell'It, tra cui Riccardo Zanchi, direttore della Netconsulting cube, che ha parlato dell'evoluzione dell'Information Technology passata da funzione di supporto a motore strategico per l'azienda digitale, sottolineando anch'esso come ad oggi sia sempre più integrata al business. In quattro anni la crescita del mercato e quindi delle spese che le aziende sostengono in servizi e soluzioni tecnologiche è passata da 29 miliardi del 2023 agli oltre 33 previsti per il 2026. «Un andamento, come tasso di crescita medio, superiore al 5% - ha spiegato Zanchi - Osservando nel dettaglio i servizi di gestione rappresentano il 50% del valore complessivo». La spesa in It all'interno delle aziende - è stato poi illustrato - cresce in modo sensibile al crescere della complessità e di conseguenza le realtà di maggiori dimensioni hanno una quota di spesa decisamente più rilevante rispetto alle altre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA