Brigitte Linger
KONVERTO
Academy & Sustainability Officer

KONVERTO

Sustainability Report → 2024

We make sustainability happen

Inhalt

Sustainability Report →2024
We make sustainability happen 1

[Vorwort] 4

1. Methode 5

1.1. Der Nachhaltigkeitsbericht (Beschreibung der Methode) 6
1.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS) 6
1.3. Arbeitsmethode 6

2. Unternehmen & Nachhaltigkeit – Strtegien und Auswirkungen 8

2.1. Unternehmen, Grundsätze, Überzeugungen und Unternehmenskultur 9
2.2. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse 13
2.3 Einbeziehung der Stakeholder 15
2.4. Nachhaltigkeitsverständnis und -strategie 16

3. Soziale Verantwortung und Mitarbeitenden Management 20

3.1. Das Engagement von Konverto für seine Mitarbeitenden 21
3.2. Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Mitarbeitende laut Wesentlichkeitsanalyse 22
3.2.1. Angemessene Entlohnung 22
3.2.2. Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen 23
3.2.3. Chancengleichheit und Diversität 23
3.2.4. Fortbildung und Aufstiegschancen 23
3.3. Das Engagement für die Kund*innen 24
3.4. Gesellschaftliches Engagement 24

3.4.2. Sensibilisierung und Kommunikation 25
3.4.3. Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit 25
3.5. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: soziale Maßnahmen und Kennzahlen 25
ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan 26

4. Nachhaltiges Management der Umweltauswirkungen 30

4.1. Das Engagement im Umwelt- und Klimaschutz 31
4.1.1. Energie 31
4.1.2. Mobilität 33
4.1.3. Material- und Ressourcenverbrauch 38
4.1.3. Abfall 40
4.2. CO^2-Emissionen und CO^2-Fußabdruck 41
4.3. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: ökologische Maßnahmen und Kennzahlen 43
ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan 44

5. Unternehmensführung 50

5.1. Das Engagement von Konverto für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung 51
5.2. Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Unternehmensführung laut Wesentlichkeitsanalyse 52
5.2.1. Lieferantenmanagement und Arbeitsbedingungen internationaler Partner 52
5.2.2. Nachhaltigkeitsberichterstattung 53
5.2.3. Unternehmenskultur 53
5.3. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: wirtschaftliche Maßnahmen und Kennzahlen 53
ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan 54

6. Zusammenfassung und Ausblick 56

7. Anhänge 58

7.1. SDG – Sustainable Development Goals 59
7.2. Berechnung der CO^2-Emissionen – Quellen 63
7.2. Zertifikat 65

Thomas Thuile
KONVERTO
Director

[Vorwort]

Liebe Stakeholder, liebe Leserinnen und Leser,
es ist mir eine Freude, Ihnen den ersten nicht-finanziellen Nachhaltigkeitsbericht von Konverto vorzustellen. Dieser Bericht dokumentiert unsere Schritte hin zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in Einklang bringt.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Trend, sondern eine strategische Notwendigkeit und ein Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden. Mit unserer Vision „We make sustainability happen – Wir treffen heute Maßnahmen, um die Welt morgen besser zu machen." möchten wir unsere Motivation und unseren Willen ausdrücken, Nachhaltigkeit voranzutreiben, zukunftsweisende Impulse zu setzen und eine langfristige Perspektive für alle Beteiligten zu sichern.

Für Konverto bedeutet verantwortungsvolles Wirtschaften, auf sozial gerechte, ressourcenschonende und umweltbewusste Weise zu handeln. Dabei ist uns bewusst, dass unser Erfolg maßgeblich von der Kompetenz und dem Engagement unserer Mitarbeitenden abhängt. Ihr Wissen, ihre Innovationskraft und ihre Einsatzbereitschaft sind wesentliche Treiber unseres Fortschritts. Deshalb fördern wir ihre Entwicklung und schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Respekt und Wertschätzung geprägt ist.

Im Berichtszeitraum haben wir eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Mit Unterstützung von Expertenteams des Raiffeisenverbandes Südtirol und des Südtiroler Ökoinstituts haben wir auf Basis fundierter Daten der Jahre 2021 bis 2023 eine ESG-Strategie entwickelt, die sich an den Klimazielen der EU und den ESRS-Standards orientiert. Dieser Prozess mündete in einen Maßnahmenkatalog, der uns hilft, unsere Fortschritte zu messen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Nachhaltigkeit betrachten wir nicht als Einschränkung, sondern als Chance, zukunftsorientierte Impulse zu setzen. Viele Projekte in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung haben wir bereits umgesetzt, doch unser Engagement geht weiter. Unser Ziel ist es, langfristig eine Vorreiterrolle im Bereich nachhaltigen Handelns einzunehmen – innerhalb unserer Branche und darüber hinaus.

Dieser Bericht ist eine Einladung an Sie, sich mit uns auf den Weg zu machen. Gemeinsam können wir dazu beitragen, eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zukunft zu gestalten – für unsere Organisation, für die Gesellschaft und für die nächsten Generationen.

Abschließend möchte ich allen Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern danken, die diesen Weg mit uns gehen und aktiv mitgestalten. Ihr Beitrag ist entscheidend.

Mit freundlichen Grüßen,
Thomas Thuile

1. Methode

1.1. Der Nachhaltigkeitsbericht (Beschreibung der Methode)

Der Nachhaltigkeitsbericht als nicht-finanzielle Erklärung eines Unternehmens wurde von Konverto aufbauend auf den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) zum ersten Mal auf freiwilliger Basis erstellt. Es handelt sich hierbei um ein Instrument der Unternehmenssteuerung und -kommunikation und beleuchtet die aktuelle Situation auf Basis der doppelten Wesentlichkeitsanalyse. Anhand der doppelten Wesentlichkeitsanalyse wurden die Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt beleuchtet, die durch die Tätigkeiten von Konverto entstehen. Zusätzlich wurden auch die finanziellen Risiken und Chancen erhoben, die sich für Konverto durch Veränderungen in der Gesellschaft und Umwelt ergeben. Auf Basis der Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse ergeben sich für Konverto die wesentlichen Handlungsfelder, für die entsprechende Ziele und Maßnahmen für die nächsten Jahre festgelegt wurden. Ziel des Nachhaltigkeitsberichtes ist es, die aktuelle Situation offenzulegen und eine nachhaltige Entwicklung der Geschäftstätigkeiten von Konverto zu fördern.

1.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Der Nachhaltigkeitsbericht von Konverto stützt sich auf die European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sind Teil der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und zielen darauf ab, die Nachhaltigkeitsberichterstattung in der EU zu standardisieren. Unternehmen müssen verlässliche und vergleichbare Nachhaltigkeitsinformationen zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen bereitstellen, um die Transparenz und Verantwortlichkeit zu erhöhen. Dies soll dazu beitragen, eine nachhaltige Entwicklung der Geschäftstätigkeiten zu fördern und die finanziellen Risiken und Chancen, die sich aus Veränderungen in der Gesellschaft und Umwelt ergeben, besser zu verstehen. Außerdem soll es Interessensträgern ermöglichen, die Nachhaltigkeitsauswirkungen von Unternehmen besser zu verstehen. Der ESRS umfasst insgesamt 10 themenspezifische Standards mit zahlreichen Unterthemen zu den drei Bereichen Umwelt, Soziales und Governance, darunter Klimawandel, Arbeitskräfte im Unternehmen und Unternehmenspolitik.

Im Rahmen der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes wurden die vorgegebenen Themenstandards bei der Durchführung der Analyse berücksichtigt. Zudem wurden die Handlungsfelder, Ziele und Maßnahmen den jeweiligen Themen zugeordnet und nach Umwelt, Soziales und Unternehmensführung strukturiert, wie im Bericht ersichtlich.

Abb: Themenbezogene ESRS (ESRS 1, AR 16)

1.3. Arbeitsmethode

Das Projekt zur Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes nach ESRS-Standard für das Unternehmen Konverto wird von einem Kernteam von vier Mitarbeitenden geleitet. Dieses Kernteam wird durch eine erweiterte Arbeitsgruppe mit weiteren drei Mitarbeitenden unterstützt. Externe Berater vom Raiffeisenverband Südtirol und dem Ökoinstitut Südtirol begleiten das Projekt. Der Ablauf des Projektes beginnt mit einem Kick-off-Meeting des Kernteams. Anschließend werden die Mitarbeitenden von Konverto durch eine Präsentation des Projektes bei einem Mitarbeiterplenum informiert. Es folgt eine Analyse des Unternehmens, bei der der Status Quo erhoben wird. Zudem wird eine Analyse des Umfeldes von Konverto durchgeführt. Über eine Stakeholderbefragung wurden die Perspektiven der verschiedenen Interessengruppen erfasst.

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Erarbeitung der CO^2-Bilanz für Konverto, bei der die Daten der Geschäftsjahre 2021, 2022 und 2023 betrachtet werden. Zusätzlich wird ein Lokalaugenschein im Hauptsitz durchgeführt. Die Ergebnisse der Analysen werden in einem Workshop mit der erweiterten Arbeitsgruppe aufgearbeitet. Dabei werden die Auswirkungen sowie die finanziellen Risiken und Chancen abgeleitet, bewertet und anschließend in einer Wesentlichkeitsmatrix zusammengeführt.

Auf Basis dieser Ergebnisse wird eine Strategie mit Zielen und Maßnahmen je nach Handlungsfeld abgeleitet. Es werden Kennzahlen für die Erfolgskontrolle sowie Prioritäten definiert. Abschließend werden die Ergebnisse in einem Bericht zusammengefasst und dem Verwaltungsrat sowie den Mitarbeitenden vorgestellt. Außerdem wird der Bericht online auf der Unternehmens-Webseite veröffentlicht.

In den nächsten Jahren liegt es an der Arbeitsgruppe, diese Maßnahmen umzusetzen, die Ergebnisse laufend zu überwachen und die Nachhaltigkeitsstrategie voranzubringen. Der Nachhaltigkeitsbericht wurde vom Ökoinstitut Südtirol zertifiziert.

1.4. Die Berechnung der CO^2-Emissionen und Systemgrenzen

Der CO^2-Fußabdruck (engl. Carbon Footprint) wird auch als CO^2-Bilanz bezeichnet und quantifiziert die Menge an Treibhausgasemissionen, die direkt und indirekt während des Lebenszyklus eines Produktes oder in einem Unternehmen im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit anfallen. Somit wird Klarheit darüber gewonnen, welche Aktivitäten wie viel CO^2 erzeugen. Durch dieses Wissen können Einsparpotenziale identifiziert und durch die Definition von diversen Maßnahmen Umweltauswirkungen verringert werden.

Als Standard für die Ermittlung des CO^2-Fußabdrucks werden das Greenhouse Gas Protocol (GHG; ISO 14064) und die derzeit einheitlichen und verbindlichen Normen herangezogen.

Damit soll eine grundsätzliche Vergleichbarkeit der Ergebnisse gewährleistet werden. Das GHG-Protokoll sieht vor, dass die Emissionen nach den folgenden drei Bereichen ermittelt und berechnet werden:

- → direkte Treibhausgasemissionen | Scope 1: Unternehmensfuhrpark, Klimaanlage usw.
- → indirekte Treibhausgasemissionen aus zugekaufter Energie | Scope 2: Strom, Fernwärme usw.
- → indirekte Treibhausgasemissionen | Scope 3: Fremdfahrzeuge, Materialverbrauch, Papierverbrauch, Abfallentsorgung, Fahrten der Mitarbeiter*innen

Diese Bereiche werden im Kapitel „5.2. CO^2-Emissionen und CO^2-Fußabdruck" analysiert und im Detail dargelegt.

Für die Berechnung der CO^2-Bilanz werden Systemgrenzen gesetzt, welche die Bereiche des Unternehmens entlang seiner Wertschöpfungskette definiert, die bei der Berechnung berücksichtigt werden und jene Bereiche, die außerhalb der Untersuchung liegen. Die Systemgrenzen werden immer individuell pro Unternehmen und Berechnungsart festgesetzt. Grundvoraussetzung ist dabei, dass die Haupttätigkeit des Unternehmens umfänglich integriert ist.

Die Systemgrenzen für diese CO^2-Bilanz wurden nach Kosten zu Lasten des Betriebes ausgelegt. Die detaillierte Auslegung der Systemgrenzen wird in den jeweiligen Themenbereichen im Kapitel 4 erläutert.

2. Unternehmen & Nachhaltigkeit – Strategien und Auswirkungen

2.1. Unternehmen, Grundsätze, Überzeugungen und Unternehmenskultur

Das Unternehmen

Konverto AG mit Sitz in der Bruno-Buozzi-Straße 8, 39100 Bozen, ist mit dem Auftrag, smarte und innovative IT-Lösungen – von der Netzinfrastruktur bis hin zur modernen Arbeitsplatzumgebung - für Privathaushalte und Unternehmen ins Leben gerufen worden. Als eigenständige Aktiengesellschaft ist der Raiffeisenverband Südtirol Genossenschaft Hauptaktionär von Konverto.

Die Gesellschaftsorgane

Verwaltungsrat:
Präsident: Herbert Von Leon
Vizepräsident: Dr. Robert Zampieri
Dr. Simon Ladurner
Dr. Gabriel Klement
Alois Karl Alber
Georg Kössler

Aufsichtsrat:
Vorsitzender: Dr. Josef Auer
Dr. Andreas Jud
Dr. Klaus Steckholzer

Direktor:
Thomas Thuile

Das Portfolio

Konverto Core – das Geschäftsfeld, das das Herzstück des Unternehmens bildet - umfasst die Kernlösungen für sichere und effiziente Geschäftsabläufe dank modernster Software und vollumfänglichen Services. Das Lösungsportfolio umfasst

- → Connectivity
- → Cybersecurity
- → Future Workplace
- → Communication & Collaboration
- → Secure Network
- → Data Center
- → Backup Solutions
- → Software Solutions

Mit **Konverto Lab** wird durch innovative Lösungen ein unmittelbarer Mehrwert für Kunden geschaffen. Das Lösungsportfolio umfasst:

- → App-Entwicklung
- → KI-Anwendungen
- → Big Data & Machine Learning
- → Power Platform & SharePoint
- → Kultivas
- → Agent2Go

Erläuterung:

KULTIVAS ist eine Revolution in der modernen Land- und Forstwirtschaft: Die datenbasierte Plattform, die mithilfe von Big Data, KI und Echtzeit-Analysen agiert, fördert nachhaltige Anbau-Strategien für gleichbleibend hohe Erträge und eine minimale Umweltbelastung.

Agent2Go ist eine SaaS-Lösung: die userfreundliche App bietet dem Außendienst online und offline Zugriff auf Kundendaten, Verkaufsunterlagen und Produktübersichten. Damit wird der Vertriebsprozess komplett digitalisiert. Durch ERP-Integration mit Automatisierung werden zudem Kosten und Zeit eingespart.

Mit **Konverto Smart** stellt Konverto clevere Kommunikations-Lösungen für Privathaushalte und Kleinunternehmen bereit. Das Lösungsportfolio umfasst:

- → Glasfaser
- → Internet über Funk
- → DSL-Anschluss
- → Internet-Telefonie
- → Sicheres Surfen

Die Geschichte

2001
Mit der Gründung der RUN AG (Raising Unified Network) beginnt die Geschichte als IT-Dienstleister der Raiffeisen- und Sparkassenwelt sowie für große Südtiroler Unternehmen.

2008
Im Zuge des landesweiten Internet-Ausbau-Projekts BB44 – einer Kooperation zwischen den Providern Brennercom, Raiffeisen On-Line und RUN – wird ganz Südtirol mit Highspeed-Wireless-Internet vernetzt.

2019
Aus der Vereinigung von RUN AG (Raising Unified Network) und Raiffeisen OnLine wird Konverto. Das Produktportfolio umfasst damit vollumfängliche IT-Leistungen für Privathaushalte und Großkunden. Die Marke KONVERTO wird amtlich besiegelt und mit neuem Logo und Branding geschmückt.

2019
Unser Headquarter erstreckt sich nun auf zwei Ebenen. Der 3. und 4. Stock des Top Centers in der Bruno-Buozzi-Straße 8 in Bozen Süd bilden das neue Zuhause von Konverto. Moderne Glastrennwände sorgen für eine lichtdurchflutete Büro-Umgebung. Großzügige und funktionale Meeting-Räume und höchste technologische Standards schaffen die Basis für einen produktiven Austausch.

2020
Konverto erweitert seine Entwicklungsabteilung und eröffnet ein Büro im NOI Techpark in Bozen. Damit schafft Konverto mehr Raum für Innovation und integriert sich in das Netzwerk der Startup- und Tech-Szene Südtirols.

2023
Thomas Thuile wird neuer Direktor von Konverto und übernimmt das Steuer von Peter Werth, dem langjährigen Direktor und Mitbegründer. Thomas Thuile bringt mit neuem Ideenreichtum das aufstrebende IT-Unternehmen Konverto auf eine zielgerichtete Spur, die anhaltenden Erfolg verspricht.

2024
Konverto fährt seine digitalen Antennen aus und öffnet eine neue Zweigstelle in Trient mit dem Ziel, seine Präsenz im Triveneto zu festigen.

Die Werte

Die Werte von Konverto fußen auf fünf Säulen, mit denen das Unternehmen sich identifiziert. Der gemeinsame Erfolg beruht auf der Leidenschaft für Technik (PASSION), dem Glauben an die Zukunft (FUTURE), einer Kultur des Miteinanders (CULTURE), dem Verantwortungsgefühl (SOCIAL RESPONSIBILITY) und dem Streben nach außergewöhnlichen Erfahrungen (EXPERIENCES). Diese Prinzipien prägen die Kultur und den Charakter des Unternehmens. Sie leiten seine Arbeitsweisen, bilden den Rahmen für Entscheidungen und beeinflussen, wie Konverto Herausforderungen meistert und mit Kolleg*innen, Kund*innen und Geschäftspartnern umgeht.

Das Werteverständnis auf einen Blick:

Passion – Wir lieben, was wir tun.
Die Leidenschaft für innovative Technologien, intelligente Produkte und effiziente Prozesse ist das verbindende Element, das Konverto antreibt, stets das Beste zu geben. Enthusiasmus, Neugier und Freude an den Aufgaben sowie eine erfolgversprechende Zielstrebigkeit prägen dabei den Alltag. Das Ziel ist stets die perfekte, performante Lösung und maximale Zufriedenheit unserer Kundschaft zu erreichen. Dafür geht das Unternehmen auch die Extrameile. So wird bei den Kund*innen und Kolleg*innen wahre Begeisterung für die Arbeit entfacht und die Leidenschaft kontinuierlich aufrecht erhalten.

Future – Wir sind innovativ.
Zielstrebig wird daran gearbeitet, schon heute Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu finden, es wird proaktiv gehandelt, um immer einen Schritt voraus zu sein. Offenheit für neue Technologien, ständige Weiterbildung, internationaler Austausch, innovative Ansätze und die Weiterentwicklung der Produkte und Prozesse ermöglichen es, gemeinsam Großes zu erreichen. Die weitreichende Expertise und der Mut, Dinge immer wieder neu zu denken, machen Konverto zum visionären Impulsgeber und Trendsetter in Technologie und Kundenservice.

Culture – Wir sind Team Konverto.
Die Mitarbeitenden sind freundschaftlich verbunden, identifizieren sich mit Konverto und haben Spaß am Tun. Sie unterstützen sich gegenseitig und treffen Entscheidungen partizipativ. Die Türen der Führungskräfte stehen immer offen. Unterschiedliche Sicht- und Herangehensweisen, Ideen, Erfahrungen sowie Fähigkeiten inspirieren und lassen voneinander lernen. Zu den Kunden und Partnern wird eine partnerschaftliche Beziehung gepflegt, die sich durch Erreichbarkeit, Wertschätzung und Menschlichkeit auszeichnet. Konverto glaubt an das kollegiale Miteinander, freut sich über Erfolge und legt Wert auf gemeinsame Erlebnisse.

Social Responsibility – Wir übernehmen Verantwortung.
Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung prägen das Handeln. Als zukunftsorientiertes Unternehmen schafft Konverto ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, das Mitarbeitende fördert und die Vereinbarkeit von Privat- und Arbeitsleben unterstützt. Mit verschiedenen Projekten und der Unterstützung lokaler Vereine engagiert sich das Unternehmen gesellschaftlich. Zudem wird Nachhaltigkeit in die Arbeitsabläufe integriert, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Experiences – Wir gestalten Erlebnisse.
Zufriedene Kundinnen und Kunden sind der Motor und positive Erlebnisse für alle – besonders für unsere Mitarbeitenden – sind der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg. Es ist uns wichtig, dass jeder und jede die eigenen Talente entfalten, sich weiterentwickeln und an spannenden Projekten mitwirken kann, um gemeinsam als Konverto zu wachsen. Mit verschiedenen Initiativen werden wertvolle Arbeitsbeziehungen geschaffen, die nach innen und außen wirken. So wird jeden Tag die Mission „IT for life & business" gelebt, und Mitarbeitende sowie Kunden werden gleichermaßen begeistert.

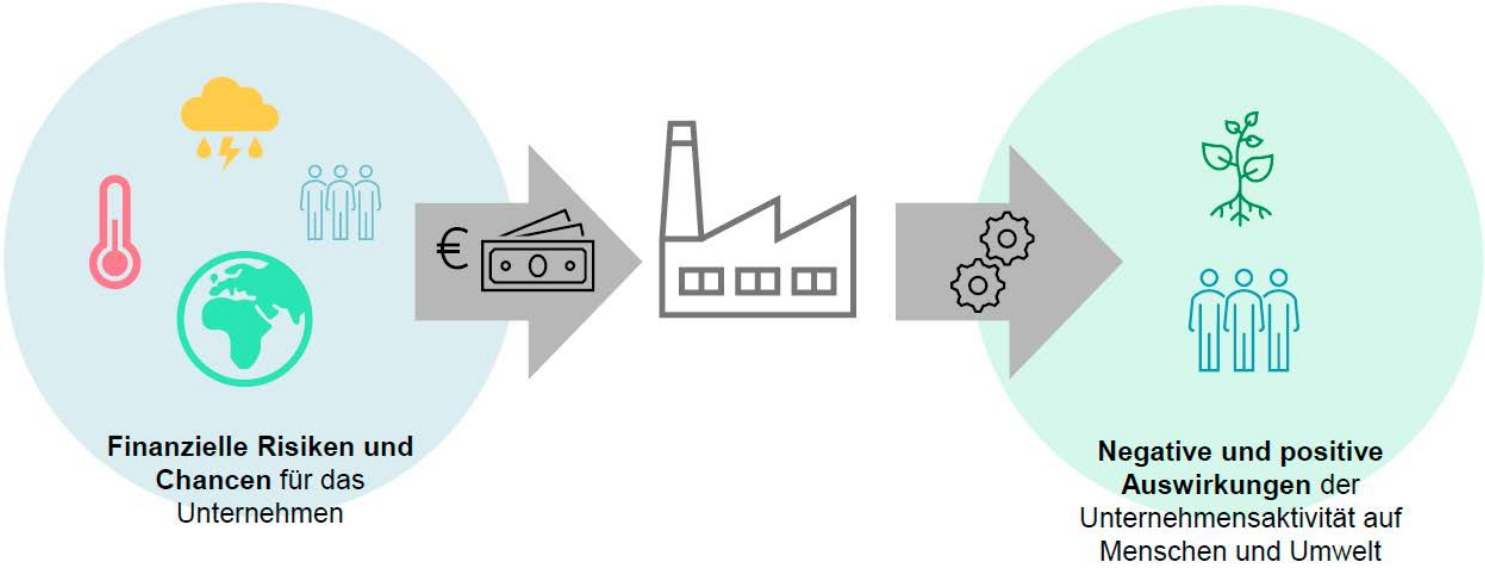
2.2. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Für die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und die Erstellung eines entsprechenden Berichts bildet neben der CO^2-Bilanz die Erhebung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen innerhalb der drei Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social, Governance (ESG) die Basis.

Konverto hat zur Ermittlung seiner wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen das Instrument der doppelten Wesentlichkeitsanalyse, angelehnt an den Vorgaben laut Europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS – European Sustainability Reporting Standards), angewandt.

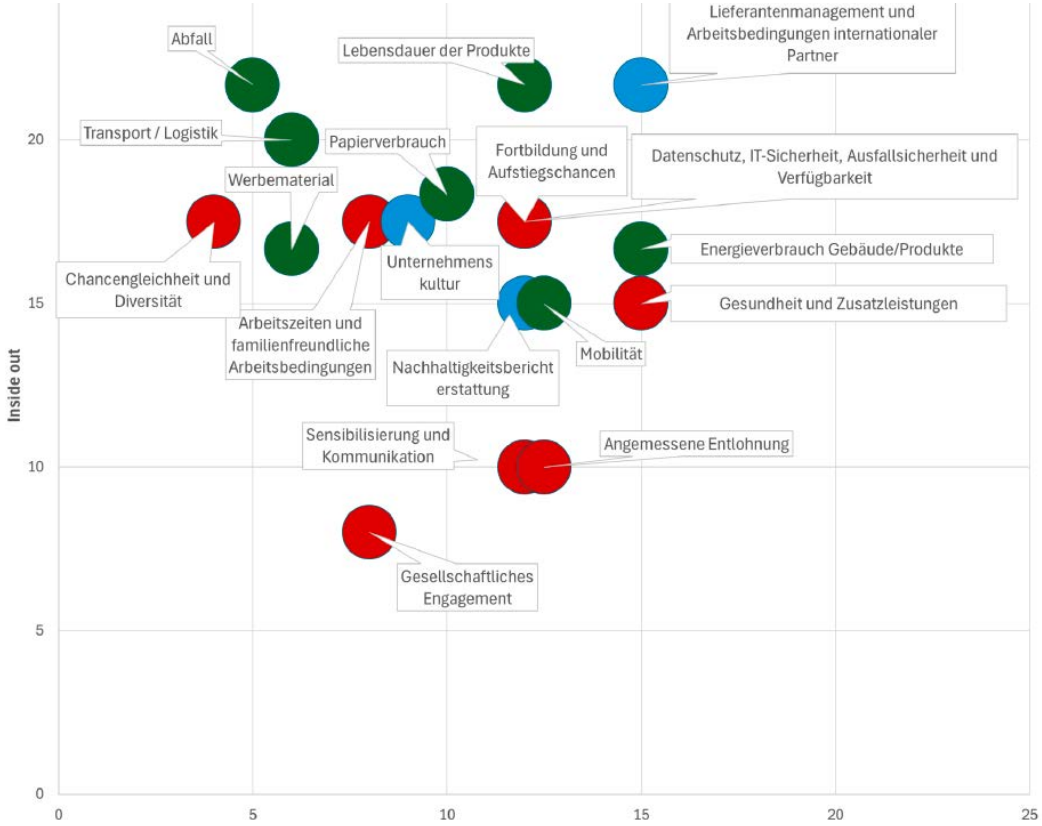
Im Rahmen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse werden zwei Perspektiven betrachtet: die Auswirkungs-Perspektive (Inside-Out) und die finanzielle Perspektive (Outside-In). Bei der Auswirkungs-Perspektive beschäftigt man sich damit, welche Auswirkungen ein Unternehmen durch seine Geschäftstätigkeit auf Mensch und Umwelt hat. Die finanzielle Perspektive hingegen wird betrachtet, um Risiken und Chancen zu ermitteln, welche sich durch externe Nachhaltigkeitsauswirkungen für die finanzielle Situation des Unternehmens ergeben können. Die Betrachtung der beiden Perspektiven und Bewertung der Auswirkungen, Risiken und Chancen bildet die Grundlage für die Festlegung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen für ein Unternehmen.

In Konverto wurden unter Anwendung des Konzepts der doppelten Wesentlichkeitsanalyse 18 Nachhaltigkeitsthemen ermittelt und entsprechend ihrer Auswirkungen sowie finanziellen Risiken und Chancen bewertet.



Das Ergebnis ist in der folgenden Abbildung wiedergegeben:

ESRS	NACHHALTIGKEITSTHEMA	OUTSIDE IN	INSIDE OUT
E1 Klimawandel	Energieverbrauch Gebäude / Produkte	15	17
E1 Klimawandel	Mobilität	13	15
E1 Klimawandel	Transport / Logistik	6	20
E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	Abfall	5	22
E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	Lebensdauer der Produkte	12	22
E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	Papierverbrauch	10	18
E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	Werbematerial	6	17
S1 Eigene Belegschaft	Angemessene Entlohnung	13	10
S1 Eigene Belegschaft	Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen	8	18
S1 Eigene Belegschaft	Chancengleichheit und Diversität	4	18
S1 Eigene Belegschaft	Fortbildung und Aufstiegschancen	12	18
S1 Eigene Belegschaft	Gesundheit und Zusatzleistungen	15	15
S3 Betroffene Gemeinschaften	Gesellschaftliches Engagement	8	8
S3 Betroffene Gemeinschaften	Sensibilisierung und Kommunikation	12	10
S4 Verbraucher und Endnutzer	Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit	12	18
G1 Unternehmenspolitik	Lieferantenmanagement und Arbeitsbedingungen internationaler Partner	15	22
G1 Unternehmenspolitik	Nachhaltigkeitsberichterstattung	12	15
G1 Unternehmenspolitik	Unternehmenskultur	9	18



Die Wesentlichkeits-Matrix verdeutlicht, welche Nachhaltigkeitsthemen für Konverto relevant sind. Die Gegenüberstellung der beiden Perspektiven im Rahmen der Matrix unterstützt dabei, die Priorität für die einzelnen Nachhaltigkeitsthemen zu veranschaulichen und strategische Ziele festzulegen. Je höher ein Thema nach Perspektive bewertet wurde, desto größer ist die Relevanz. Die Themen mit der größten Relevanz sind somit im oberen und rechten Bereich der Matrix angesiedelt.

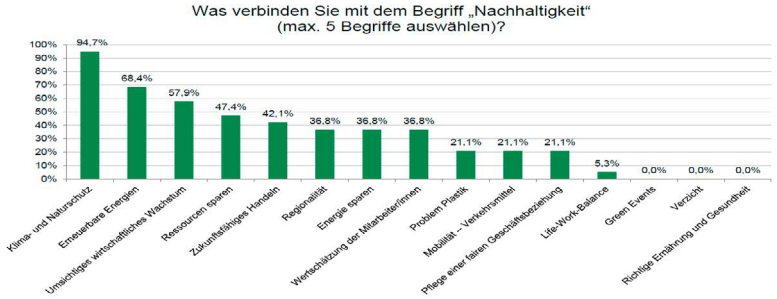
2.3 Einbeziehung der Stakeholder

Für die Erarbeitung einer ausgewogenen Nachhaltigkeitsstrategie hat Konverto im Rahmen eines Workshops seine internen und externen Interessengruppen, die sogenannten Stakeholder identifiziert und bewertet. Die Bewertung und Priorisierung der einzelnen Stakeholder erfolgte nach den Kriterien der Einflussnahme, strategischen Bedeutung, gesellschaftlichen Relevanz, Art der Geschäftsbeziehung, der Interessen sowie der Wertschöpfung.

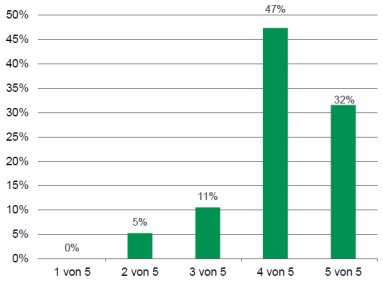
Im Zeitraum 27. Mai bis 12. Juni 2024 wurden insgesamt 58 Stakeholder, darunter Miteigentümer und Mieter des Bürokondominiums, mittlere und Großunternehmen, Geschäftspartner, Lieferanten und Öffentliche Institutionen wie die Gemeinde Bozen, mittels einer Befragung aktiv eingebunden und jene Themen identifiziert, die für eine nachhaltige Unternehmensführung als wesentlich erachtet werden. Aufbauend auf diese Themen wurden entsprechende Zielsetzungen und Handlungsfelder abgeleitet sowie ein Maßnahmenkatalog erarbeitet.

Aus den 20 Rückmeldungen von Kunden, Lieferanten und Dienstleistern, sowie Miteigentümer und Mieter aus dem Bürokomplex geht hervor, dass die Stakeholder das Thema Nachhaltigkeit als wichtig bewerten und sie sich bereits in verschieden Bereichen dafür engagieren sowie von Konverto einen aktiven Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften und Handeln erwarten.

Was verbinden Sie mit dem Begriff „Nachhaltigkeit" (max. 5 Begriffe auswählen).

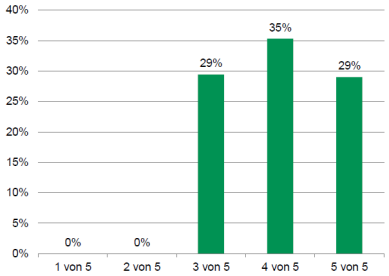


Wie wichtig ist Nachhaltigkeit für Ihre Organisation / Unternehmen?



*Bei Lieferanten und Dienstleistern im Schnitt 3,9
*Bei den Kunden im Schnitt 3,8

Wie wichtig finden Sie es, dass sich Konverto für Nachhaltigkeit engagiert?



*Bei Lieferanten und Dienstleistern im Schnitt 4,3
*Bei den Kunden im Schnitt 3,8

Demzufolge hat Konverto sich zum Ziel gesetzt, künftig seine Stakeholder zweimal im Jahr durch Aktionen, wie Newslettern und Impulsveranstaltungen für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und aktiv einzubinden: Im April 2024 wurden wichtige Stakeholder wie Geschäftspartner, Großunternehmen und Öffentliche Institutionen wie die Gemeinde Bozen, zu einer gemeinsam mit STA organisierten Betriebsbesichtigung mit anschließendem Vortrag des Amtsdirektors für Personenverkehr und im November 2024 zu einer Online-Impulsveranstaltung zum Thema „KI und Nachhaltigkeit" geladen.

Gemeinsam mit einigen Südtiroler Unternehmen wurde im September 2024 eine Sustainabilty Network Group gegründet. Die Netzwerkgruppe trifft sich vierteljährlich, um sich auszutauschen sowie Anregungen und Inputs in Sachen Nachhaltigkeit im Unternehmen und Berichterstattung zu geben.

2.4. Nachhaltigkeitsverständnis und -strategie

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung prägen Konvertos Handeln seit seiner Geburt aus der Verschmelzung der Unternehmen RUN AG und Raiffeisen OnLine im Jahr 2019. Als zukunftsorientiertes Unternehmen betrachtet Konverto Nachhaltigkeit als strategisch wichtig, um langfristig wirtschaftlich wachsen zu können, darum wurde im Jahr 2024 eine Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt und in Zusammenarbeit mit einem internen Nachhaltigkeits-Kernteam und in Begleitung eines Nachhaltigkeits-Beraterteams des Raiffeisenverbandes Südtirol und des Ökoinstituts Südtirol erstmals eine unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet mit dem Ziel, Maßnahmen innerhalb der drei Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social und Governance (kurz ESG) zu analysieren, zu planen und umzusetzen, sowie in einem freiwilligen nicht-finanziellen Nachhaltigkeitsbericht festzuhalten.

Langfristig soll dadurch eine strategisch nachhaltige Unternehmenskultur etabliert und nachhaltiges Denken und Handeln verankert und die Nachhaltigkeitswirkung der eigenen Geschäftstätigkeit kontinuierlich verbessert werden.

Projektteam Konverto

Thomas Thuile
Director

Brigitte Linger
Nachhaltigkeits-verantwortliche

Alexander Demanega
Head of Unit Governance & Control

Peter Kuppelwieser
Process & Quality Management

Konverto ist sich bewusst, als IT-Dienstleistungsunternehmen durch seine Geschäftstätigkeit auf die Umwelt einzuwirken. Mit ökonomisch, ökologisch und sozialen Maßnahmen übernimmt das Unternehmen Verantwortung für ein ressourcenschonendes, umwelt- und sozial verträgliches Wirtschaften.

Die international anerkannten Nachhaltigkeits- bzw. ESG-Faktoren Environmental, Social und Governance (kurz ESG) die Grundlage des Nachhaltigkeitsverständnisses von Konverto. Nachhaltigkeit darf sich nicht allein mit Klimafragen befassen, sondern muss auch weiterführende ökologische sowie ökonomische und soziale Aspekte berücksichtigen, da auch diese weitreichende Wirtschaftsrisiken verursachen können. Die nachfolgende Tabelle zeigt zum besseren Verständnis eine (schematische) Darstellung der ESG-Faktoren.

Environmental

Strategie zum Klimawandel, Biodiversität, Wassereffizienz, Energieeffizienz, Kohlenstoffintensität, Umweltkontrollsystem

Social

Chancengleichheit, Vereinigungsfreiheit, Gesundheit & Sicherheit, Menschenrechte, Kunden- und Produktverantwortung, Kinderarbeit

Governance

Geschäftsethik, Compliance, Unabhängigkeit des Vorstands, Vorstandsvergütung, Aktionärsdemokratie

Die Einbeziehung dieser ESG-Faktoren stellt sicher, dass in der Unternehmensführung, neben den Ertrags- und Risikozielen, verstärkt auch die gesellschaftliche Verantwortung berücksichtigt wird. Das Nachhaltigkeitsverständnis ist in den Unternehmenswerten und der Unternehmenspolitik verankert. So soll gewährleistet werden, dass Nachhaltigkeit ein wesentlicher Aspekt bei wichtigen Entscheidungen in der Unternehmensführung ist und die darin verankerten ESG-Faktoren in der Unternehmenstätigkeit berücksichtigt werden. Konverto strebt ein erfolgreiches wirtschaftliches Handeln durch eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung an. Seine Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich am Leitsatz:
„We make sustainability happen – Wir treffen heute Maßnahmen, um die Welt morgen besser zu machen"

Nachhaltig langfristige Geschäftsbeziehungen und Kundenzufriedenheit

Im Mittelpunkt steht der Kundennutzen und die -zufriedenheit sowie langfristige Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Für seine Kund*innen ist Konverto ein zuverlässiger und verantwortungsbewusster IT-Partner, der Transparenz nach innen und nach außen lebt.

Innovation ist ein wesentlicher Bestandteil nachhaltigen Wirtschaftens. So werden die technischen und prozessualen Neuerungen ständig beobachtet, optimiert und an die Kund*innen und Mitarbeitenden weitergegeben.

Smarte Technologien

Eine wichtige Rolle spielt die zuverlässige, sichere und zeitgemäße IT-Infrastruktur und -Umgebung: das Unternehmen betreibt ein eigenes Datacenter sowie zwei ausgelagerte, setzt jedoch hauptsächlich auf die Virtualisierung von Servern und managt mehrere tausend virtuelle Server. Die Virtualisierung von Servern ermöglicht Cloud Computing, wodurch Ressourcen optimal ausgelastet und der Energieverbrauch sowie der Einsatz von Hardware reduziert werden. Nicht genutzte Anlagen und Geräte werden automatisch ausgeschaltet, um den Energieverbrauch zu senken. IT-Geräte werden bei Konverto überdurchschnittlich lange genutzt: anstatt diese sofort zu ersetzen, werden sie, wenn möglich, nachgerüstet oder in einem anderen Arbeitsbereich weitergenutzt.

Mit dem Hardware-Lieferanten Dell Technologies hat Konverto einen Partner an seiner Seite, der Nachhaltigkeit und ethische Praktiken in seinem gesamten Handeln verankert, was seine zahlreichen international anerkannten Umwelt-Standards und -Zertifizierungen wie ISO 14001 Umweltmanagementsystem und ISO 50001 Energiemanagementsystem, EPEAT-Siegel, TCO Certified belegen. So werden unter anderem Hardwarekomponenten in Notebooks und Monitoren ressourcenschonend verarbeitet sowie nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft - Reparatur, Recovery und Wiederverwendung – hergestellt. Verpackungen werden aus recycelten Materialien oder nachwachsenden Rohstoffen sowie Laptop-Taschen und -Rucksäcke aus Plastikmüll aus der Nähe von Ozeanen mit OceanCycle™-Zertifizierung hergestellt.

Nachhaltigkeit leben

Ein besonderes Anliegen des Unternehmens ist es, das nachhaltige Denken und Handeln seiner Mitarbeitenden zu fördern. Durch vielschichtige Maßnahmen wurde schon einiges auf den Weg gebracht: neben Ökostrom und unternehmenseigener Photovoltaikanlage auf dem Gebäudedach zur Energieversorgung, E-Ladesäule in der Unternehmens-Tiefgarage, ist Konverto auch mehrfach ISO-zertifiziert.

Der Anspruch ist es, die Einhaltung hoher Qualitäts-, Sicherheits- und Compliance-Standards zu erfüllen und gleichzeitig sicherzustellen, dass seine Abläufe effizient und nachhaltig sind.

Konverto übernimmt nicht nur für seine Mitarbeitenden soziale Verantwortung, sondern engagiert sich auch zum Wohlergehen der Gesellschaft und der Umwelt.

Für sein Engagement ist das Unternehmen mit dem Südtiroler Mobilitätspreis 2023 und als Great Place to Work vom internationalen Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work® ausgezeichnet worden.

Awards & Certifications

ISO 27001

Die international führende Norm für Informationssicherheits-Managementsysteme definiert die Anforderungen für die Herstellung, Einführung, Umsetzung, Überwachung, Verbesserung sowie die Dokumentation eines **Informationssicherheits-Managementsystems (ISMS) in einem Unternehmen** bis ins Detail. Der Erhalt dieser Zertifizierung zeigt, dass die Informationssicherheit bei KONVERTO den höchsten Anforderungen entspricht.

ISO 9001

Heutzutage fordert der Markt einen immer **höheren Qualitätsstandard und steht im Mittelpunkt eines jeden Unternehmens**, das sich auf dem globalen Markt behaupten will. Ein Qualitätsmanagement ist somit unumgänglich: es führt zu einer geordneten, effizienten und kundenorientierten Betriebsführung und ermöglicht geregelte Abläufe und Prozesse. Wir von KONVERTO erfüllen diese Standards nach allen Reglen und Vorschriften.

ISO 45001

Der internationale Standard definiert Anforderungen an **Arbeitsschutz- und Gesundheitsschutz-Managementsysteme** innerhalb Unternehmen. Ziel ist es im Unternehmen Risiken am Arbeitsplatz proaktiv zu reduzieren und so die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Beschäftigten nachhaltig zu verbessern. Auch in KONVERTO legen wir Wert darauf, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz wirksam in die Unternehmenspraxis zu integrieren.

Mobilitätspreis für Konverto

UMWELT: Nachhaltige Mobilität im Betrieb ausgezeichnet – Sonderpreis für Luudl, die digitale Plattform für Tiere

BOZEN (LPA). Den mit 6000 Euro dotierten Südtiroler Mobilitätspreis 2023 hat die Firma Konverto gewonnen, den Sonderpreis das Webportal Luudl. Die Mobilitätspreise wurden gestern übergeben.

Insgesamt haben bis Ende Juli 18 Teilnehmende ein Projekt eingereicht und sich somit um den Mobilitätspreis 2023 beworben. Die Nase vorne hatte schlussendlich die Konverto AG mit ihrem Projekt „Moving together towards a sustainable future". Dieses Projekt sieht ein umfassendes Paket zur Förderung der nachhaltigen betrieblichen Mobilität vor. So können die Mitarbeiter an 3 Tagen in der Woche

über den Mobilitätspreis 2023: Die Gewinner bei der Preisverleihung in Bozen – mit Harald Reiterer (im sz links), Bereichsleiter für Green Mobility in der STA. LPA/Patrick Thaler

e Rote Kreuz mit dem „Mobile Acquisuis - Der nmt zu dir". Auf dem 3. ndete hinggen die Ge- Bitzen mit dem Projekt obilität Bitzen". hen wurde auch der mit aro dotierte Sonderpreis y. Diesen Preis sicherte Luudl GmbH mit ihrem „Luudl – die digitale n für Tiere". Dabei geht es um den Online-Kauf bezie- hungsweise Online-Verkauf von Vieh, der nicht – wie üblich – im Rahmen einer Auktion erfolgt, sondern eben online. Damit werden Transport- und Transferwege eingespart.

„Die Projekte, die heuer eingereicht wurden, decken eine große Bandbreite ab", sagt Harald Reiterer, Bereichsleiter Green Mobility in der STA - Südtiroler Transportstrukturen AG. „Es geht um betriebliches Mobilitätsmanagement, Initiativen im Tourismus und im Bildungswesen sowie um technologische Innovationsprojekte. Projektträger sind hauptsächlich Gemeinden, Unternehmen, Vereine und Bildungseinrichtungen. Alle Teilnehmer tragen mit ihren Projekten dazu bei, Mobilität neu zu denken." (LPA)

Great Place To Work. Certified ™

3. Soziale Verantwortung und Mitarbeitenden Management

3.1. Das Engagement von Konverto für seine Mitarbeitenden

Das Know-how von Konverto sind seine Mitarbeitenden. Die Grundlage für einen respektvollen, wertschätzenden und vertrauenswürdigen Umgang mit dem Team sind Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft. Neben hoher Professionalität kommt der Spaß bei der Arbeit nicht zu kurz: mit Teamaktivitäten, Betriebsfeiern und einem Freizeitclub wird für den sozialen Austausch außerhalb des Arbeitslebens gesorgt.

Neben flexiblen Arbeitszeitmodellen wie Smart Working und modernen, ergonomischen Arbeitsplätzen wird für ein ausgeglichenes und gesundes Arbeitsumfeld gesorgt. Das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden ist für Konverto eine Herzensangelegenheit.

Mit gesundheitsförderlichen Maßnahmen zur Sensibilisierung für einen bewussten Umgang mit sich selbst und zur Stärkung der psychischen und physischen Gesundheit sowie zahlreichen Benefits wie Krankenversicherung, psychologische Beratung und Begleitung, Welfare-Angebote, Bio-Obst, abschließbare Fahrradbox mit Umkleide- und Duschraum, Freizeitclub, bietet Konverto seinen Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz, leistungsgerechte Entlohnung und abwechslungsreiche Tätigkeiten.

Mit stetiger Weiterbildung – in Präsenz wie auch virtuell – wird das Wissen und Können der Mitarbeitenden gefördert und Aufstiegschancen ermöglicht – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder Einstellung, in Konverto hat jede*r eine Chance, sich einzubringen und weiterzuentwickeln.

Schwerpunkte in der Weiterbildung bilden alljährlich die Zertifizierungstrainings samt Prüfungen im Bereich der technologischen Partnerschaften, insbesondere Microsoft-, Fortinet-, Huawei-Lösungen. Auch die stetige Entwicklung der Führungskräfte sowie Persönlichkeits- und Fachschulungen, gesundheitsfördernde Trainings zur physischen und psychischen Stärkung, stehen jährlich auf dem Programm. Neben unterjährigen Feedbackgesprächen zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden findet einmal jähr-

lich das Mitarbeitergespräch mit Zielvereinbarung statt, bei dem die Zusammenarbeit, die Zielerreichung des letzten Jahres sowie die Zielvereinbarung für das kommende Jahr besprochen werden.

Zahlen, Daten, Fakten

Konverto beschäftigt 165 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 12.11.2024). Für die Beschäftigten kommt neben dem nationalen Kollektivvertrag der Genossenschaftsbanken sowohl der Landesergänzungsvertrag als auch diverse Betriebsabkommen, die die Arbeitszeit regeln, zur Anwendung. Die Arbeitszeit ist auf 37,5 Wochenstunden mit Kernzeiten und flexiblen Modellen wie Smart Working und Telearbeit festgelegt.

165 Mitarbeitende insgesamt
21,82 % davon Frauen
78,18 % davon Männer
1,82 % davon Mitarbeiter*innen mit Behinderungen

28 Führungskräfte insgesamt
3, also 10,71 %, davon Frauen
25, also 89,29 %, davon Männer

87,27 % unbefristete Arbeitsverträge

13,33 % Teilzeitverträge

60,61 % Smart-Working-Verträge

243.767,76 geleistete Arbeitsstunden im Jahr 2023

43,5 durchschnittlich investierte Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter*in im Jahr 2023

3.2. Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Mitarbeitende laut Wesentlichkeitsanalyse

Im Oktober 2024 wurden jene Themen identifiziert und bewertet, die für eine nachhaltige Mitarbeiterführung als wesentlich erachtet werden. Aufbauend auf diese Themen wurden entsprechende Zielsetzungen und Handlungsfelder abgeleitet sowie ein Maßnahmenkatalog erarbeitet.

S1 Eigene Belegschaft	Angemessene Entlohnung	13	10
S1 Eigene Belegschaft	Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen	8	18
S1 Eigene Belegschaft	Chancengleichheit und Diversität	4	18
S1 Eigene Belegschaft	Fortbildung und Aufstiegschancen	12	18
S1 Eigene Belegschaft	Gesundheit und Zusatzleistungen	15	15

3.2.1. Angemessene Entlohnung

Die leistungsgerechte Vergütung soll weiterhin beibehalten werden. Durch die jährlichen Gehaltsrunden werden die individuellen Leistungen und das Engagement der einzelnen Mitarbeitenden bewertet. Bei der Übernahme neuer Tätigkeiten oder von mehr Verantwortung werden Gehaltserhöhungen oder Beförderungen vergeben. Besonderes Engagement wird mit einer Einzelprämie belohnt. Mit der fairen Bezahlung der Arbeitsleistung will Konverto die Wettbewerbsfähigkeit und die Attraktivität als Arbeitgeber steigern.

Durch das Weiterführen der Benefits, wie die Einzahlung in den Pensionsfond und die Zusatzversicherungen, will Konverto eine solide Vorsorge für seine Mitarbeitenden gewährleisten.

Mit der jährlichen Ergebnisprämie setzt Konverto sich Ziele und beteiligt die Mitarbeitenden am Erfolg des Unternehmens. Es wird ein Prämientopf zur Verfügung gestellt: ein fester Topfanteil garantiert die Beständigkeit der Auszahlung der Prämie und ein variabler Anteil beteiligt die Mitarbeitenden am Erfolg des Unternehmens. Sofern die Ziele zur Gänze erreicht werden, wird der vollständige Prämientopf an die Mitarbeitenden ausbezahlt.

Mit der jährlichen Budgetplanung für das Folgejahr und der laufenden Überwachung der Geschäftstätigkeit von Konverto durch das Controlling und das Management bleiben die Einnahmen und Ausgaben im Blick und somit wird eine Sicherung der Arbeitsplätze ermöglicht.

3.2.2. Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen

Seit 2019 sind flexible Arbeitszeitmodelle wie Smart Working etabliert worden. Um allen Mitarbeitenden das Wissen über die Regelungen klar zu vermitteln, wird jährlich in den Mitarbeitenden-Meetings darüber informiert und die ausführlichen Informationen in den internen Kommunikationskanälen dokumentiert, sodass diese jederzeit einsehbar sind.

3.2.3. Chancengleichheit und Diversität

Laut seinem Ethikkodex sind in Konverto Chancengleichheit und Diversität selbstredend. Das unausgewogene Gender-Verhältnis mit einer Frauenquote von rund 22% gegenüber gut 78% Männern ist hauptsächlich der Branche, der Konverto als IT-Dienstleister zugeordnet ist, geschuldet. So zeichnet sich kongruent dazu auch auf Führungsebene ein unausgewogenes Gender-Verhältnis ab mit einem Frauenanteil von rund 11% gegenüber einer Männerquote von gut 89%.Das Unternehmen nimmt sich dieses Themas an und strebt die Ernennung und Aufnahme von Frauen auf Managementebene in den nächsten Jahren an.

3.2.4. Fortbildung und Aufstiegschancen

Die persönliche und fachliche Wissenserweiterung durch Fortbildung und den internen Wissensaustausch hat in Konverto einen hohen Stellenwert. Jährlich wird ein eigenes Weiterbildungsbudget genehmigt und zielgerichtete Trainings geplant. Die Qualifizierung der Mitarbeitenden durch Schulungen ist neben der Wissenserweiterung durch Erfahrung Basis, um in Konverto wachsen zu können.

In die Mitarbeitenden wird gezielt investiert, denn das Unternehmen ist sich bewusst, dass das das Wissen und Können der Mitarbeitenden der Antrieb und der Erfolg von Konverto ist.

Um das erzielte Wissen im Unternehmen zu halten und weiterentwickeln zu können, wird ab 2025 zwischen Arbeitgeber und Mitarbeitenden eine Rückzahlungsklausel bei dedizierten Trainings – abhängig von der Betragshöhe und dem Qualifikations- bzw. Kompetenzgrad, der durch die Fortbildung erreicht wird – vereinbart.

In den letzten Jahren hat sich insbesondere bei Gruppen-Trainingsangeboten zur Erweiterung der persönlichen Skills und im Bereich Gesundheitsförderung abgezeichnet, dass bestimmte Mitarbeitende immer wieder, während andere nie an Gruppenschulungen teilgenommen haben. Um ein ausgewogeneres Verhältnis der Teilnehmenden zu erwirken, wird Konverto ab 2025 die Mitarbeitenden gezielt darauf ansprechen.

Das bereits etablierte jährliche Mitarbeitergespräch mit Zielvereinbarung wird weiterhin als Basis für eine zielorientierte Mitarbeiterführung und Mitarbeiterentwicklung fortgeführt.

3.2.5. Gesundheit und Zusatzleistungen

Die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist ein wesentlicher Aspekt. Seit seiner Gründung hat das Unternehmen zahlreiche gesundheitsförderliche Maßnahmen und Benefits für die Mitarbeitenden laut Kollektivvertrag und darüber hinaus etabliert.

Jährlich werden bis zu 3 gesundheitsförderliche Maßnahmen wie Trainingsangebote und Konventionen mit Fitness- und Gesundheitseinrichtungen den Mitarbeitenden angeboten.

Speziell für die Mitarbeitenden der Supply-Abteilung, die für die Warenanschaffung und die Verwaltung des Warenlagers zuständig sind, wird im Jahr 2025 eine Erhebung erfolgen, um feststellen zu können, ob Bedarf zur Anschaffung von Entlastungshilfen besteht.

Zur Stärkung der mentalen Gesundheit wurde im Jahr 2024 neben einer Gruppenschulung eine Vereinbarung zur psychologischen Beratung für interessierte Mitarbeitende mit einem Fachinstitut getroffen. Diese Vereinbarung wird auch im Jahr 2025 fortgesetzt.

3.3. Das Engagement für die Kund*innen

Den Kundennutzen und die -zufriedenheit stellt das Unternehmen in den Mittelpunkt seines Handelns und ist für seine Kund*innen ein zuverlässiger und verantwortungsbewusster IT-Partner, der Transparenz nach innen und nach außen lebt. Seit über 20 Jahren ist Konverto im IT-Sektor der Ansprechpartner für zahlreiche Bank- und Finanzinstitute Südtirols, auch klein-, mittelständische und Großunternehmen und zahlreiche Privatpersonen gehören zu den Kunden. Durch Effizienz und permanente Verbesserung im Service sowie Einhaltung des vereinbarten Kosten-Zeitrahmens legen wir den Grundstein für bestmögliche Kundenzufriedenheit.

Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Gesellschaft laut Wesentlichkeitsanalyse.

Aufbauend auf die Erhebung und Bewertung der wesentlichen gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsthemen im Oktober 2024 wurden entsprechende Zielsetzungen und Handlungsfelder abgeleitet sowie ein Maßnahmenkatalog erarbeitet (Kapitel 3.5).

S3 Betroffene Gemeinschaften	Gesellschaftliches Engagement	8	8
S3 Betroffene Gemeinschaften	Sensibilisierung und Kommunikation	12	10
S4 Verbraucher und Endnutzer	Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit	12	18

3.4. Gesellschaftliches Engagement

Der Einsatz für das soziale Umfeld zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft begleitet Konverto auch in den nächsten Jahren. So wird sich das Unternehmen, wie erstmals im September 2024, weiterhin an der jährlichen Initiative World Cleanup Day mit einer Müllsammelaktion beteiligen. Mit Sponsoring und jährlichen Spenden von aussortierter aber noch funktionstüchtiger Hardware an landesweit aktiven Vereinen wie RepairCafés, soll die Verlängerung der Lebensdauer von Elektrogeräten gefördert und dadurch der Problematik des zunehmenden Elektroschrotts entgegengewirkt werden.

Beim Südtiroler Firmenlauf läuft ein Team für den guten Zweck um die Wette. Mit der Spende von IT-Geräten, die voll funktionsfähig sind, jedoch nicht mehr den Leistungs- und Sicherheitsstandards eines IT-Dienstleisters gerecht werden, an Vereinigungen wie PC Doktor Bozen oder Vereinigung Friedensbrücke leistet Konverto einen sozialen Beitrag und fördert nachhaltig die Lebensdauer und den Einsatz von Hardware-Produkten.

3.4.2. Sensibilisierung und Kommunikation

Seine Stakeholder wird Konverto zweimal jährlich durch Aktionen, wie Newslettern, Befragungen und Impulsveranstaltungen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren und aktiv einbinden.

Sich zum Wohlergehen der Gesellschaft zu engagieren ist dem Unternehmen ein Anliegen. So wird mit der Beteiligung an der Initiative Coding4Kids ein Bildungsbeitrag für den Nachwuchs geleistet.

3.4.3. Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit

Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit sind das Kerngeschäft des Unternehmens. Um das IT-Risiko seiner Stakeholder zu minimieren und dadurch deren Sicherheit zu gewähren, wird der Sicherheitsbereich kontinuierlich weiterausgebaut. In den nächsten Jahren wird daran gearbeitet, die IT-Sicherheit über den Branchen-Standard hinaus zu entwickeln und alle Nutzersegmente – ob Unternehmen oder Privatkund*in – bestmöglich vor Cyberangriffen zu schützen. Insbesondere im Bereich Smart wird Konverto eine Evaluierung im Produktmanagement von Sicherheitslösungen für Privatnutzer anstreben.

3.5. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: soziale Maßnahmen und Kennzahlen

Das Konverto Nachhaltigkeits-Kernteam hat aufgrund der ermittelten 18 wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen dedizierte Maßnahmen unterteilt in die drei Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social, Governance (ESG) mit den jeweiligen Handlungsfeldern und Zielen ausgearbeitet und im nachfolgendem Maßnahmenkatalog zusammengefasst.

Im Bereich Soziales steht die Sicherung der Arbeitsplätze der Mitarbeitenden sowie deren Gesundheit und Wissensförderung im Fokus. Auch das Engagement für das soziale Umfeld hat das Unternehmen im Blick und setzt einen Schwerpunkt auf die laufende Weiterentwicklung und den Ausbau des IT-Sicherheitsbereichs zur Förderung der IT-Sicherheit und der Risikosenkung seiner Stakeholder.

ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan

Social | Soziales / Gesellschaft

SDG	ESRS	Makroziel	Vorgeschlagene Maßnahme	Zeitrahmen	Kennzahlen	Priorität	Ziele
Angemessene Entlohnung							
8	S1	Lohnsicherheit, faire Entlohnung und Sicherung der Arbeitsplätze	Leistungsorientierte Entlohnung verstärken	jährlich	Ergebnisprämie mit variablem Anteil am Unternehmensgewinn weiterführen	A	Förderung engagierter Mitarbeitenden
Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen							
8	S1	Zufriedenheit und Work-Live-Balance der Mitarbeite den fördern	Klarere und regelmäßige Kommunikation der bestehenden Maßnahmen, die Konverto nach innen und außen trifft	jährlich	Kommunikationsplan laut Arbeitgebermarke einhalten	B	Mitarbeitende und potentielle Mitarbeitende kennen die Benefits
Chancengleichheit und Diversität							
5 & 10	S1	Stärkung der Diversität und Chancen-gleichheit	Empfehlung: mind. 1 Frau auf Managementebene	Dez. 2030	1 Frau auf Management-Ebene	B	Sensibilisierung zur Erhöhung der Frauenquote auf Management-Ebene

Fortbildung und Aufstiegschancen							
4 & 10	S1	Wissens- und Kompetenzförderung der Mitarbeitenden sowie Unternehmensbindung	Vereinbarung Rückzahlungsklausel bei dedizierten Trainings (abhängig von Betragshöhe und Qualifikations- / Kompetenzgrad, der durch die Fortbildung erreicht wird)	Jun. 25	Unterzeichnete Vereinbarungen	B	Bindung der Mitarbeitenden; Fachwissen im Unternehmen halten
4 & 10	S1		Mitarbeitende, die Bildungsinitiativen nicht annehmen, gezielt ansprechen	jährlich	Anzahl der Kurse/Kurs-tage pro Mitarbeitenden*r	B	Ausgeglichenes Verhältnis der Inanspruchnahme von Fortbildungen
4 & 10	S1		Mitarbeiter-gespräche, Zielvereinbarungen und Entwicklungsmaßnahmen	jährlich	mind. 1 dokumentiertes MAG pro Mitarbeitende*r mit direktem Vorgesetzten	A	Zielorientiertes Führen
Gesundheit und Zusatzleistungen							
3	S1	Förderung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden	Jährlich 2-3 gesundheitsförderliche Maßnahmen durchführen (Training, Konventionen, Ankauf Under-Desk-Bike oder Schrittzähler für Belegschaft und Ernennung / Kürung des Meistnutzenden zum Fit-Champion)	jährlich	Anzahl Maßnahmen / Angebote	B	Gesunde Mitarbeitende
3	S1		Evaluierung des Bedarfs von Entlastungshilfen für Supply	Mär. 25	Analyse	A	Gesunde Mitarbeitende
3	S1		Weiterführung Psychologische Beratung	jährlich	Angebotserneuerung	A	Gesunde Mitarbeitende

Gesellschaftliches Engagement							
12	S3	Einsatz für das soziale Umfeld, Beitragsleistung zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft	Beteiligung am jährlichen Word Cleanup Day mit Müllsammel-Aktion	jährlich	1x jährlich zum weltweiten Aktionstag	C	Beseitigung von achtlos weggeworfenem Müll in der Umgebung des Unternehmensstandorts und fachgerechte Entsorgung; Beitrag zur Lebensqualität
4	S3		Weiterführung der Initiative Coding4Kids	jährlich	1x jährlich (Sommermonate)	C	Förderung von technischem Wissen für Kinder / Jugendliche
12 & 17 & 1	S3		Gezieltes Sponsoring von landesweit aktiven Vereinen wie RepairCafé	Dez. 25		B	Verlängerung der Lebensdauer von Elektrogeräten und dadurch Reduzierung von Elektroschrott zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft
12 & 17 & 1	S3		Spenden von aussortierter aber noch funktionstüchtiger Hardware, z. B. in Kooperation RepairCafé oder Tauschhallen (z.B. „PC-Doktor" Bernhard Kiem, Linux-User-Group Bozen Toni Auer, Verein Friedensbrücke)	jährlich		A	Verlängerung der Lebensdauer von Elektrogeräten und dadurch Reduzierung von Elektroschrott zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft

Sensibilisierung und Kommunikation							
12 & 17	S3	Sensibilisierung der Stakeholder zum nachhaltigen Handeln zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft	Einbeziehung aller Stakeholder in den Nachhaltigkeitsprozess über: • Newsletter • Sensibilisierungsaktionen (Infos, Events, Veranstaltungen) • für Stakeholder zum Thema Nachhaltigkeit • Regelmäßige Stakeholder-Befragungen • Vorträge, Workshops	Jährlich	2 Aktionen pro Jahr	B	Sensibilisierung Stakeholder
12 & 17	S3		• Vorträge / Events zu Cyber Security • Kooperation mit Postpolizei • Vorträge in Schulen • Digital Day Handelskammer • Webinare	Jährlich	2 Aktionen pro Jahr	B	Sensibilisierung Stakeholder
Datenschutz, IT-Sicherheit, Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit							
12 & 17	S4	IT-Sicherheit fördern und dadurch Risiken für Stakeholder minimieren	Laufende Weiterentwicklung und Ausbau des Sicherheitsbereichs	Jährlich	KPA Cyber Security	A*	IT-Sicherheit über den Branchen-Standard
12 & 17	S4		Evaluierung im Produktmanagement von Sicherheitslösungen für den Bereich Smart	Jährlich	Analyse	A	Kunden vor Cyberangriffen schützen

A* strategische KPI, die quartalsweise zu überwachen sind

4. Nachhaltiges Management der Umweltauswirkungen [1]

1 Verfasst in Zusammenarbeit mit Raiffeisenverband Südtirol und Ökoinstitut Südtirol

4.1. Das Engagement im Umwelt- und Klimaschutz

Die Basis zur Erarbeitung einer unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie und eines entsprechenden Maßnahmenplans mit Handlungsfeldern und Zielen ist die grundlegende Erfassung der Ausgangslage des Unternehmens, kurz gesagt: wo steht Konverto in Sachen Umwelt bzw. wie ist das Unternehmen im Bereich Umwelt bis dato aufgestellt? Darum hat Konverto 2024 die Ist-Situation analysiert, indem parallel zu einer Unternehmensbegehung und Vor-Ort-Prüfung der Lage eine detaillierte tabellarische Erfassung der Daten nach Energieverbrauch, Dienstfahrten, Transport, Mobilität, Papierverbrauch, Drucksorten, Werbematerial, Abfall und Materialverbrauch, Reinigungsmittel, Getränke-Snackautomaten der Jahre 2021 bis 2023 zur Ermittlung der Treibhausgase und Erstellung der CO^2-Bilanz nach Scope 1 (direkte Emissionen), Scope 2 und Scope 3 (indirekte Emissionen) erfolgt ist.

Die Ergebnisse dieser Analyse werden in den nächsten Kapiteln näher beschrieben.

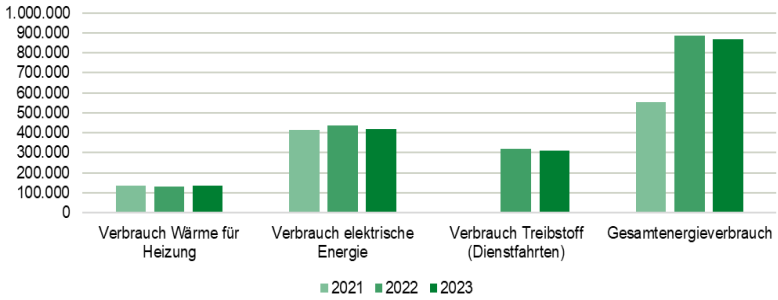
4.1.1. Energie

Konverto besitzt zwei Etagen (3. und 4. Stock) eines 6-stöckigen Gebäudekomplexes in der Bruno-Buozzi-Straße Nr. 8 in Bozen, wo die Büros und Besprechungsräume untergebracht sind. Im Untergeschoss des Komplexes besitzt Konverto Räumlichkeiten, in denen ein Magazin und der Dusch- und Umkleideraum angesiedelt sind. Im Untergeschoss befinden sich auch Räumlichkeiten, in denen ein eigenes Datacenter betrieben wird, sowie Parkplätze für den Firmenfuhrpark und für Mitarbeitende.

Der durchschnittliche Energieverbrauch der letzten Jahre beträgt 877.583 kWh. Dieser Wert ergibt sich aus der Summe des durchschnittlichen Wärme-, Strom- und Treibstoffverbrauchs. Die detaillierten Werte für alle Energieformen sind den nachstehenden Tabellen und Diagrammen zu entnehmen. Zur quantitativen Bemessung der verschiedenen Energieformen wird die Einheit kWh (Kilowattstunde) verwendet. Elektrische Energie und Fernwärme werden in kWh bezogen und werden nicht umgerechnet. Treibstoff wird mit festgelegten Faktoren in kWh umgerechnet. Die Daten für Treibstoff des Jahres 2021 sind nicht verfügbar.

GESAMTENERGIE-VERBRAUCH (KWH)	2021	2022	2023
Verbrauch Wärme für Heizung	135.960	130.620	135.770
Verbrauch elektrische Energie	416.024	438.458	421.114
Verbrauch Treibstoff (Dienstfahrten)	0	319.009	310.196
Gesamtenergieverbrauch	551.984	888.087	867.080

Gesamtenergieverbrauch (kWh)

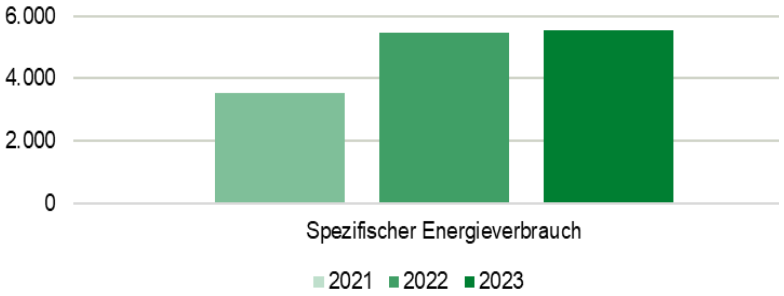


Der spezifische Energieverbrauch drückt das Verhältnis des Energieeinsatzes bezogen auf eine bestimmte Bezugsgröße aus. Damit werden Verbrauchswerte untereinander vergleichbar und die Entwicklung des Energieverbrauches über einen längeren Zeitraum kann analysiert werden. Bei Dienstleistungsunternehmen bietet sich die Kennzahl Energieverbrauch pro Mitarbeiter*in pro Jahr an. Die Kennzahl beträgt im Durchschnitt der letzten Jahre **5.486 kWh/MA/a.**

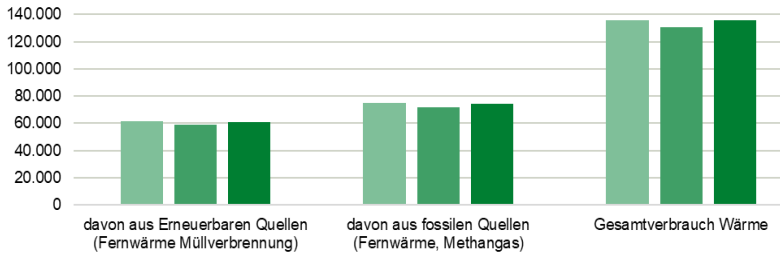
ENERGIEVERBRAUCH PRO MITARBEI-TER*IN (KWH/MA)	2021	2022	2023
Verbrauch Energie in kWh	551.984	888.087	867.080
Anzahl Mitarbeiter*innen	156	163	157
Spezifischer Energieverbrauch	3.538	5.448	5.523

WÄRMEVERBRAUCH (KWH)	2021	2022	2023
davon aus Erneuerbaren Quellen (Fernwärme Müllverbrennung)	61.257	58.851	61.171
davon aus fossilen Quellen (Fernwärme, Methangas)	74.703	71.769	74.599
Gesamtverbrauch Wärme	135.960	130.620	135.770

Energieverbrauch pro Mitarbeiter/in in (kW/h)



Wärmeverbrauch (kW/h)



Wärmeverbrauch

Die Heizung des Gebäudes erfolgt über einen Anschluss an das Fernwärmenetz Bozen, das durch einen Mix aus Müllverbrennung und Methangas beheizt wird. Im Durchschnitt der letzten Jahre beträgt der Wärmeverbrauch **134.117 kWh**. Die Verbrauchsdaten der einzelnen Jahre sind in folgender Tabelle dargestellt. Beim Verbrauch sind Schwankungen erkennbar, weil die äußeren Witterungsbedingungen immer eine große Rolle spielen. Die Heizzeiten gehen während der Wintermonate von 7:00 Uhr bis 18:00 Uhr, wobei die Raumtemperatur der Büroräume über örtliche Thermostate individuell eingestellt werden kann. Durch eine zentrale Regelung mit Einstellgrenzen könnten hier Einsparpotentiale genutzt werden.

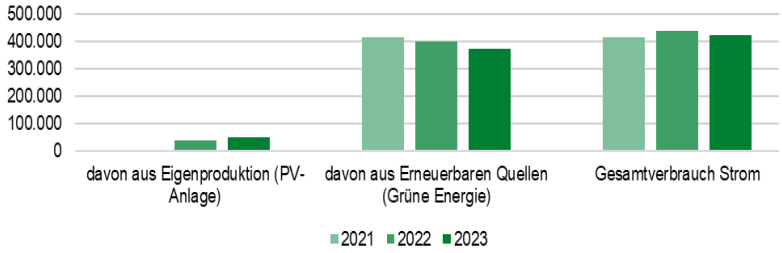
Im Jahr 2025 wird Konverto die Gebäudefassaden und Bürofenster auf Wärmeverlust messen, um etwaige Schwachstellen feststellen zu können und entsprechende Maßnahmen zur Energieeinsparung einzuleiten.

Stromverbrauch

Der Stromverbrauch im Gebäude setzt sich aus dem Verbrauch für Beleuchtung, elektrische Bürogeräte, Lüftungs- und Klimageräte und Datacenter zusammen. Der durchschnittliche Stromverbrauch der letzten Jahre beträgt **425.199 kWh.** Am Dach des Gebäudes ist im Jahre 2022 eine Photovoltaikanlage angebracht worden, die pro Jahr durchschnittlich **43.200 kWh** Strom produziert. Die Energie wird gänzlich selbst verbraucht, die Differenz von **386.586 kWh** wird zugekauft. Der Strom stammt vertraglich vereinbart aus erneuerbaren Quellen.

STROMVERBRAUCH (KWH)	2021	2022	2023
davon aus Eigenproduktion (PV-Anlage)	0	37.450	48.950
davon aus Erneuerbaren Quellen (Grüne Energie)	416.024	401.008	372.164
Gesamtverbrauch Strom	**416.024**	**438.458**	**421.114**

Stromverbrauch (kW/h)



Im Jahr 2025 wird Konverto eine Erhebung des genauen Energieverbrauchs der eigenen Datacenter vornehmen sowie die Energieverbräuche der ausgelagerten Datacenter und POPs genauer analysieren. Zwei Datacenters bei Drittanbietern in Bozen und Trient verbrauchen jährlich **232.140 kWh** Strom.

Die Büroarbeitsplätze sind mit energiesparenden Geräten ausgestattet, die PCs werden automatisch nach 19 Uhr heruntergefahren. Die Räumlichkeiten im dritten Stock sind mit LED-Beleuchtung ausgestattet, im vierten Stock sind noch Leuchtstofflampen verbaut. Durch Umstellung auf dimmbare LED-Beleuchtung ist hier noch ein Einsparpotential vorhanden.

Durch die regelmäßige Sensibilisierung der Mitarbeitenden für den bewussten Umgang mit Energieressourcen soll der Energieverbrauch zudem weiter reduziert werden.

4.1.2. Mobilität

Das Betriebliche Mobilitätsmanagement, kurz BMM, befasst sich mit allen Verkehrsströmen, die ein Unternehmen erzeugt. Dazu zählen die Dienstfahrten (Geschäftsreisen und Fahrten zu Fortbildungen, Außendienstfahrten usw.) die mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit Privatautos gemacht werden und die Fahrten mit den betriebseigenen Fahrzeugen (Fuhrpark). In der Tiefgarage stehen dafür 88 unternehmenseigene Parkplätze für die Mitarbeitenden und den Firmenfuhrpark zur freien Verfügung, sowie eine Ladesäule für E-Autos.

Obwohl nicht direkt mit der Geschäftstätigkeit verbunden, gehören zum Betrieblichen Mobilitätsmanagement auch die Fahrten der Mitarbeiter*innen zum Arbeitsplatz und wieder nach Hause (Mitarbeitermobilität).

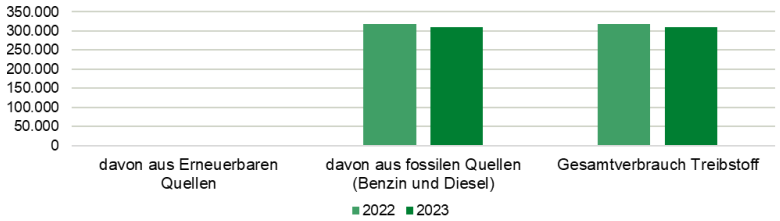
Dienstfahrten

Betriebliche Fahrten werden hauptsächlich mit Fahrzeugen des Firmenfuhrparks und zu einem geringen Teil mit Privatautos durchgeführt. Konverto betreibt für Außendiensteinsätze eine Fahrzeugflotte mit 31 Fahrzeugen. Pro Jahr werden damit durchschnittlich 448.279 km zurückgelegt und 31.380 l Diesel verbraucht. Für die einheitliche Darstellung wird der Verbrauch in Kilowattstunden (kWh) umgerechnet.

TREIBSTOFFVERBRAUCH (KWH)	2021	2022	2023
davon aus Erneuerbaren Quellen	0	0	0
davon aus fossilen Quellen (Benzin und Diesel)	0	319.009	310.196
Gesamtverbrauch Treibstoff	**0**	**319.009**	**310.196**

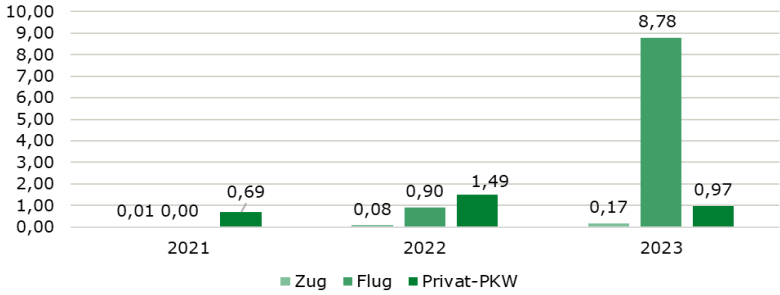
Bis Ende 2023 bestand der Firmenfuhrpark aus 31 Fahrzeugen mit fossilem Antrieb (Diesel), die bis zum Jahr 2027 sukzessive durch E-Autos ersetzt werden sollen. Bereits im Jahr 2024 sind zwei der fossil betriebenen Firmenfahrzeuge mit E-Autos ausgetauscht worden.

Treibstoffverbrauch (kW/h)



Dienstfahrten werden zu einem bestimmten Anteil auch mit den privaten PKWs zurückgelegt, ein Großteil längerer Strecken werden mit dem Zug zurückgelegt und einzelne Strecken mit dem Flugzeug. Die folgende Tabelle zeigt die ausgestoßene Menge an CO^2-Emissionen durch die Dienstreisen. Im Jahr 2023 wurde von zwei Mitarbeitenden ein Langstreckenflug sowie von insgesamt 3 Mitarbeitenden Flugstrecken zu rund 1.000 km zurückgelegt, dies erklärt den starken Anstieg im Vergleich zu den vorherigen Jahren. 2022 wurde nur ein Flug zu rund 1.000 km von zwei Mitarbeitenden zurückgelegt und 2021 keiner.

Dienstreisen (in tCO^2eq)



Die Tabelle zum CO^2-Ausstoß für Dienstreisen der Mitarbeitenden in den Jahren 2021 bis 2023 zeigt, dass nach der Corona-Pandemie im Zeitraum 2022 und 2023 die geschäftsbedingten Fahrten zugenommen haben im Vergleich zum Jahr 2021.

Mit dem im Jahr 2024 angeschafften Südtirol Pass Business und dem Firmen-E-Bike sollen Dienstfahrten zurückgelegt werden und die Nutzung der umweltfreundlichen Transportmittel gefördert werden. Die Priorisierung der Durchführung von virtuellen Meetings und der Teilnahme an Online-Trainings und -Konferenzen bzw. die Nutzung von Bus und Bahn als Beförderungsmittel zu Präsenz-Veranstaltungen soll auch in den nächsten Jahren eine Maßnahme sein, um den Individualverkehr zu reduzieren und CO^2-Emissionen einzusparen.

Die Mitarbeitermobilität

Nicht direkt mit der Geschäftstätigkeit in Verbindung stehend aber dennoch mittels Onlinefragebogen ermittelt wurden die Fahrten, welche die Mitarbeitenden für den Arbeits- bzw. Heimweg täglich bewältigen, da es sich hierbei um einen wichtigen Bereich handelt, bei dem das Unternehmen durch Anreize zu einer sanften Mobilität beitragen kann. Grundlage bildet das Gesetzesdekret „Decreto Rilancio" Nr. 34 vom 19. Mai 2020, das Maßnahmen zur Gestaltung einer nachhaltigen Mobilität beinhaltet mit dem Ziel, den motorisierten Individualverkehr zu reduzieren und die Mitarbeiterströme nachhaltiger und effizienter zu gestalten.

Das Gesetzesdekret schreibt im Art. 299, Punkt 4, für Unternehmen mit über 100 Mitarbeitenden und Sitz in einer Provinzhauptstadt oder in Gemeinden mit mehr als 50.000 Einwohnern vor, bis 31. Dezember eines jeden Jahres einen Mobilitätsplan für die Mitarbeitenden zu erstellen und einen Mobilitätsmanager zu ernennen. Konverto ist mit 165 Mitarbeitenden (Stand 12.11.2024) und Sitz in der Gemeinde Bozen vom Gesetzesdekret betroffen und hat im Jahr 2023 seinen Mobilitätsmanager ernannt.

Ziel des Mobilitätsplans ist es, Maßnahmen innerhalb 31. Dezember des jeweiligen Jahres umzusetzen, um den Individualverkehr der Mitarbeitenden vom Wohnort zum Arbeitsstandort zu verringern und neue Formen der nachhaltigen Mobilität zu fördern.

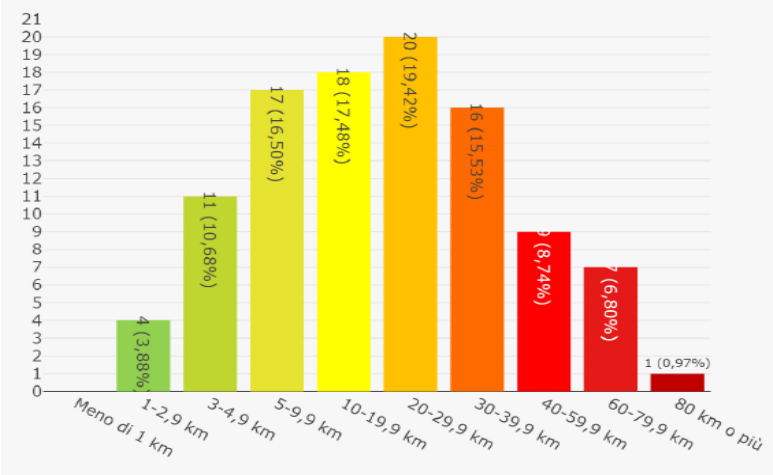
Für die Erhebung der Angaben zum Arbeitsweg und dem damit verbundenen Mobilitätsverhalten wurde im Zeitraum 03.06. bis 28.06.2024 eine Umfrage unter den Mitarbeitenden durchgeführt. An der Umfrage haben sich 105 Mitarbeiter von 165 (Stand 12.11.2024) beteiligt, was 63,64% der Beschäftigten zum Zeitpunkt der Umfrage entspricht.

Die Ergebnisse der Umfrage als auch jene der Dienstfahrten wurden in den ESG-Maßnahmenkatalog eingearbeitet und entsprechende Handlungsfelder mit Maßnahmen und Zielen abgeleitet (siehe Kapitel 3.3).

Im Jahr 2024 legen die Mitarbeitenden insgesamt eine Strecke von 985.120 km zurück. Eine detaillierte Betrachtung der Verkehrsmittel zeigt, dass der größte Anteil der Strecke, nämlich 51,98%, mit privaten Autos bewältigt wurde. Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel trug signifikante 30,19% zur Gesamtstrecke bei und unterstreicht das Bewusstsein für umweltfreundlichere Alternativen.

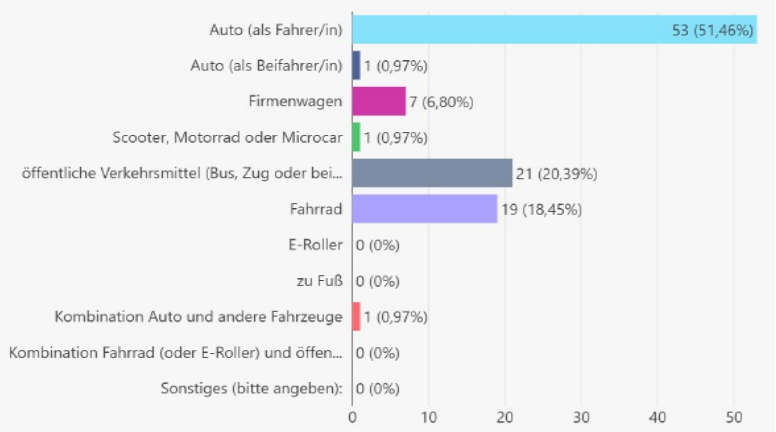
Das Fahrrad, wurde für 8,28% der zurückgelegten Kilometer genutzt. Die Kombinationen aus verschiedenen Transportarten machten 2,44% aus, während 0,41% der Strecke mit dem Motorrad zurückgelegt wurden. Firmenautos wurden für 6,71% der Gesamtstrecke eingesetzt.

„Wie weit ist Ihr Arbeitsplatz von zu Hause entfernt? Bitte geben Sie den Wert in KM an"



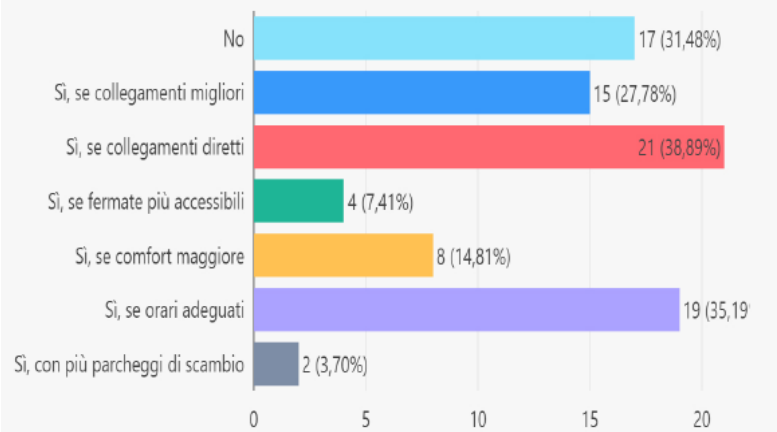
Zusammengefasst zeigt die Auswertung der Umfrage, dass rund 20% der Befragten einen Arbeitsweg zwischen 20-30 Kilometern zurücklegen, knapp gefolgt von 18% mit 10 bis 20 Kilometern, 17% mit 5 bis 10 Kilometern und 16% legen einen Arbeitsweg zwischen 30 bis 40 Kilometern zurück. Die aufgewendete Zeit, um vom Wohnort zum Arbeitsplatz zu gelangen, liegt bei rund 25% der Befragten zwischen 20-30 Minuten, bei jeweils rund 19% zwischen 15-20 Minuten und 40-50 Minuten.

Welche Mittel benutzen Sie am häufigsten, um sich zum Arbeitsplatz zu begeben?



Jeweils über 30% der Befragten sind nicht bereit, mit dem Fahrrad oder in Fahrgemeinschaften zum Arbeitsort zu kommen, und gut 93% der Befragten kommen Sommer wie Winter mit dem gleichen Transportmittel zum Arbeitsort. Die Umfrage zeigt, dass der Großteil der Befragten zufrieden bis sehr zufrieden mit dem jeweils genutzten Transportmittel ist, wobei die öffentlichen Verkehrsmittel mehr genutzt würden, würden die Taktungen verdichtet und mehr Direktverbindungen ohne Umstiege ermöglicht.

Wären Sie bereit, für den Weg zur Arbeit öffentliche Verkehrsmittel (Bus und/oder Bahn) zu benutzen?



Diese Auswertungen verdeutlicht die Mobilitätsgewohnheiten der Mitarbeitenden und zeigt Potenziale für nachhaltigere Ansätze auf, um den Anteil umweltfreundlicher Verkehrsmittel weiter zu steigern.

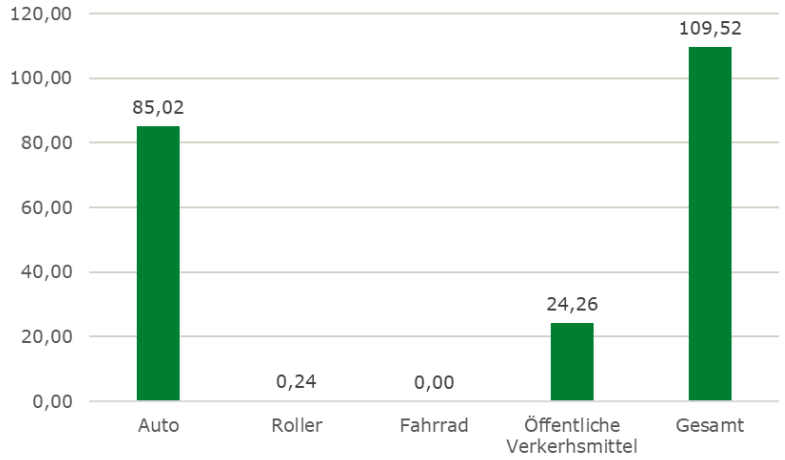
Die Mitarbeitermobilität wurde mittels Umfragebogen erfasst und spiegelt die eigenen Angaben der Mitarbeitenden wider. Aufgrund dieser Angaben wurden die CO^2-Emissionen berechnet, um dem Unternehmen aber auch den Mitarbeitenden aufzuzeigen, wie hoch die Auswirkung, der alltäglichen Mobilität, auf die Umwelt sein kann.

Gesamtstrecke durch motorisierten Arbeitsweg:	**CO^2-Emissionen (Tonnen) des motorisierten Arbeitsweges:**
512.160 km jährlich: privates Auto	85,02 jährlich: privates Auto
297.360 km jährlich: ÖPNV	22,45 jährlich: ÖPNV

Diese CO^2-Emissionen wurden nicht in der Gesamtsumme, der von KONVERTO emittierten Emissionen inkludiert, da das Unternehmen nur einen bedingten Einfluss auf diese Emissionen hat. Konverto kann und wird Anreize schaffen um mehr und mehr

Mitarbeiter*innen auf umweltfreundliche Verkehrsmittel zu lenken, letztendlich liegt aber die Entscheidung bei jedem Einzelnen. Nichtsdestotrotz werden die Auswirkungen auf die Umwelt weiter erhoben und kommuniziert, um auch im Unternehmen ein Bewusstsein dafür zu schaffen.

2024: Mitarbeitermobilität (intCO^2eq)



Sowohl die geografisch günstige Lage in unmittelbarer Nähe von Knotenpunkten - wie die Bahnhofhaltestelle Bozen Süd als auch die Bushaltestelle Bozen Messe liegen jeweils knapp 5 Min. Fußweg entfernt - als auch die flexiblen Arbeitsmodelle ermöglichen die Nutzung der öffentlichen Verkehrsinfrastrukturen und begünstigen die Reduzierung des Individualverkehrs insbesondere aufgrund der Anwendung von Smart Working und Telearbeit, die das Arbeiten vom Wohnort aus erlauben.

Durch diese Möglichkeiten wird die jährlich zurückgelegte Strecke der Mitarbeitenden bereits reduziert. Dies senkt die Emissionen, verringert die Umweltbelastung und fördert eine nachhaltigere Mobilität.

Am Arbeitsstandort stehen den Beschäftigten eine abgesicherte Fahrrad-Box, Umkleide- und Duschraum, eine Stromladesäule gespeist mit „grünem Strom", der über die betriebseigene Photovoltaikanlage produziert wird, zur Verfügung, die die Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel – Fahrrad, E-Bike, E-Roller, E-Auto – zur Anfahrt fördern. Im Februar 2024 ist ein Südtirol Pass Business eingerichtet und im Juni 2024 ein Firmen-E-Bike für Dienstfahrten angekauft worden. Das Welfare-Angebot ermöglicht es den Mitarbeitenden außerdem, einen Steuervorteil in Anspruch zu nehmen, z. B. für den Südtirol Pass.

Transporte

Konverto nimmt für den Produktversand die Leistungen von Omest Express Logistics in Anspruch. Dieser Dienstleister liefert jährlich einen Bericht zu den Lieferungen und den relevanten CO^2-Auswirkungen, die Scope 3 zugeordnet werden. Die Informationen dazu sind in folgenden Abbildungen dargestellt.

OMEST CO2 Impact Analysis
01.01.2022 – 31.12.2022

Data Set

Shipments (#)	140	CO2 impact (kg)	156,52	kg / Shipment	13,80
Parcels (#)	160	CO2 / Shipm. (kg)	1,12	m³ / Shipment	0,0900
Weight (kg)	1.932,26	CO2 / Parcel (kg)	0,98	kg / Parcel	12,08
Volume (m³)	12,60	Parcels / Shipm.	1,14	m³ / Parcel	0,0787

01.01.2023 – 31.12.2023

Data Set

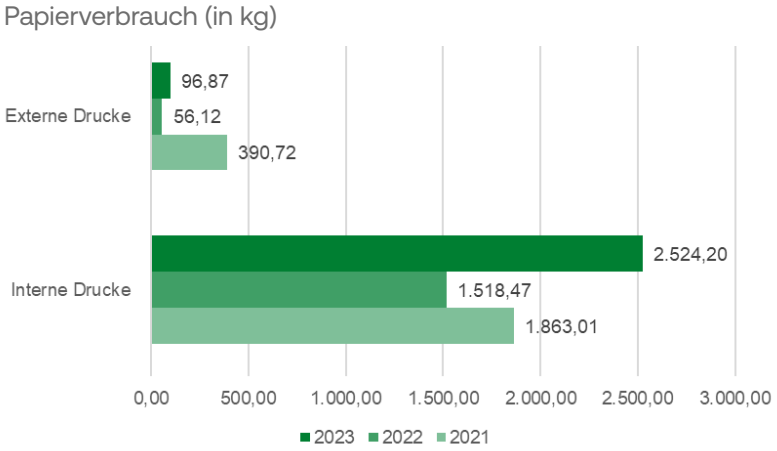
Shipments (#)	207	CO2 impact (kg)	316,91	kg / Shipment	23,19
Parcels (#)	243	CO2 / Shipm. (kg)	1,53	m³ / Shipment	0,1937
Weight (kg)	4.800,22	CO2 / Parcel (kg)	1,30	kg / Parcel	19,75
Volume (m³)	40,10	Parcels / Shipm.	1,17	m³ / Parcel	0,1650

4.1.3. Material- und Ressourcenverbrauch

Im folgenden Kapitel wird ein Überblick über die benötigten Materialien und Ressourcen im Unternehmen gegeben.

Papierverbrauch

Der Papierverbrauch wurde ermittelt, indem sowohl interne Papierbestellungen als auch externe Druckaufträge miteinbezogen wurden. Dabei wurde deutlich, dass der größte Teil des Verbrauchs auf interne Nutzung entfällt. Der externe Papierverbrauch ist im Vergleich zu 2021 signifikant reduziert worden.



Insgesamt ist der Papierverbrauch von 2021 auf 2022 gesunken, hat jedoch im Jahr 2023 wieder einen deutlichen Anstieg verzeichnet. Das könnte jedoch auch daran liegen, dass in diesem Jahr ein interner Papiervorrat angeschafft wurde und der tatsächliche Verbrauch niedriger zu verzeichnen ist. Der Verbrauch an Papier ist für ein IT-Dienstleistungsunternehmen verhältnismäßig hoch und sollte daher über die nächsten Jahre im Auge behalten sowie, durch eine vorangetriebene Digitalisierung, reduziert werden.

Für das Jahr 2025 hat sich die Arbeitsgruppe zum Ziel gesetzt, den internen Papierverbrauch genauer zu analysieren und Überlegungen anzustellen, mit geeigneten digitalen Workflows und Ablagesystemen eine Reduzierung des Papierdrucks zu erreichen. Für interne Zwecke wird in Konverto seit 2021 PEFC-zertifiziertes Papier verwendet. Neben der Digitalisierung wird bis Mai 2025 eine vollständige Umstellung auf Recyclingpapier eingeleitet für Druckerpapier, Briefumschläge, Blöcke, Flipchart-Papier, Toilettenpapier und Papierhandtücher sowie Drucksorten, um die verbleibenden Papierverbräuche nachhaltiger zu gestalten.

Tonerverbrauch

Folgende Tabelle zeigt den Verbrauch von Toner der letzten drei Jahre. Es ist ersichtlich, dass der Verbrauch von 2021 auf 2022 zugenommen hat und die letzten beiden Jahre stagnierte.

TONERVERBRAUCH (STÜCK)	2021	2022	2023
Gesamtverbrauch	11	17	17
Wasserverbrauch pro Mitarbeiter*in	2,87	3,48	3,45

*Die Angaben spiegeln die gelieferte Menge an Toner wider.

Werbematerial & Produktauswahl

Konverto vertreibt verschiedene Werbeartikel und Gadgets für Kunden und Mitarbeitende sowie Schulungen. Insgesamt handelt es sich hierbei um elf verschiedene Werbeartikel. Zwei davon werden in Deutschland produziert. Dabei handelt es sich um Cerealien-Kugeln in einer Faltkarte aus Papier und einer kompostierbaren Folie sowie einen Nuss-Cocktail in der Dose, welche aus Weißblech besteht und als klimaneutrales Produkt gilt. Diese Produkte werden in hohen Stückzahlen produziert.

Außerdem wurden für Werbezwecke und als Geschenke letzthin folgende Artikel bestellt: Thermoflaschen, Trolley, Beautycases, Wattkarten und Notizhefte, Flaschenverpackungen, LED-Schlüs-

selanhänger, Glasflaschen und Tassen. Konverto wird die Ausgabe von Werbeartikeln in Zukunft reduzieren und eine nachhaltigere Auswahl an Produkten anstreben. Dabei sollte die Verwendung natürlicher und recycelter Materialien sowie die regionale Herkunft der Produkte priorisiert werden. Die Eigenschaften und Stückzahlen der bestellten Artikel werden in Zukunft jährlich behoben.

Mit dem Hardware-Lieferanten Dell Technologies hat Konverto einen Partner an seiner Seite, der Nachhaltigkeit und ethische Praktiken in seinem gesamten Handeln verankert, was seine zahlreichen international anerkannten Umwelt-Standards und -Zertifizierungen wie ISO 14001 Umweltmanagementsystem und ISO 50001 Energiemanagementsystem, EPEAT-Siegel, TCO Certified belegen. So werden unter anderem Hardwarekomponenten in Notebooks und Monitoren ressourcenschonend verarbeitet sowie nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft – Reparatur, Recovery und Wiederverwendung – hergestellt. Verpackungen werden aus recycelten Materialien oder nachwachsenden Rohstoffen sowie Laptop-Taschen und -Rucksäcke aus Plastikmüll aus der Nähe von Ozeanen mit OceanCycle™-Zertifizierung hergestellt. So werden die Lebensdauer und der Einsatz von Hardware-Produkten nachhaltig gefördert.

Wasserverbrauch

Der Wasserverbrauch spielt für die Geschäftstätigkeit des Unternehmens eine untergeordnete Rolle und ist daher keine entscheidende Kennzahl. Die analysierten Daten verdeutlichen, dass der Gesamtwasserverbrauch im Jahr 2022 gegenüber 2021 etwas angestiegen, jedoch im Jahr 2023 wieder leicht zurückgegangen ist. Diese Entwicklung zeigt Schwankungen, die keinen wesentlichen Einfluss auf den operativen Betrieb des Unternehmens haben. Dennoch ist es wichtig sich über die Verbräuche bewusst zu sein und sie kontinuierlich zu prüfen. Pro Mitarbeiter*in ist der Wasserverbrauch seit 2021 leicht gestiegen und in von 2022 auf 2023 konstant geblieben.

WASSERVERBRAUCH (M3)	2021	2022	2023
Gesamtverbrauch	450	567	542
Wasserverbrauch pro Mitarbeiter*in	**2,87**	**3,48**	**3,45**

Reinigungsmaterial

Die Art und Menge der Reinigungsmittel können nicht einheitlich zentral erfasst werden, da diese laut Vertrag mit der Reinigungsfirma in der Dienstleistung inbegriffen sind. Um die gesetzliche Anforderung der Beschäftigung von Personen mit Beeinträchtigung zu gewährleisten, sind seit 2023 zwei Personen als Reinigungskräfte beschäftigt. Zudem kommen nun möglichst umweltfreundliche Reinigungsmittel zum Einsatz.

Beim Einkauf von Reinigungsmittel durch Konverto selbst oder der beauftragten Reinigungsfirma sollte in Zukunft stärker auf Umweltsiegel geachtet werden. Für ungefähr zwei Drittel der Reinigungsmittel sollten zukünftig Alternativen gesucht werden. Bei einem Drittel der Reinigungsmittel wird derzeit bereits auf Produkte zurückgegriffen, die den Umweltmindestkriterien (criteri ambientali minimi) entsprechen oder ein Umweltsiegel tragen.

Kaffee und Getränkeautomat

Folgende Tabelle zeigt den Konsum der Mitarbeitenden am Kaffee – und Getränkeautomaten und gibt Einblicke in den daraus entstehenden Abfall.

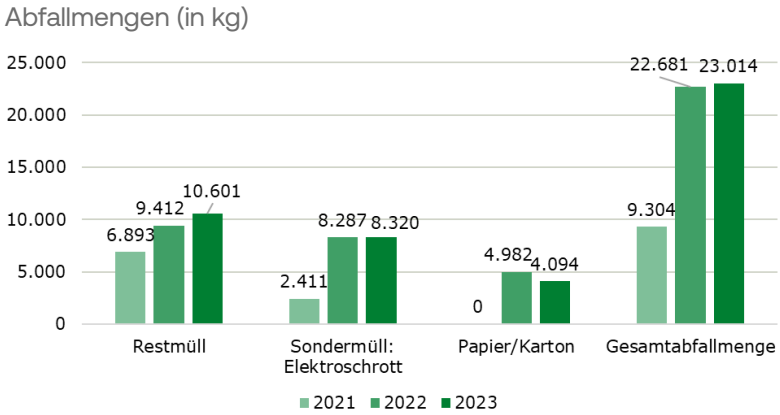
VERBRAUCH KAFFEE UND GETRÄNKEAUTOMAT	2021	2022	2023
Papierbecher für Heißgetränke	20.000	23.000	26.000
Lebensmittel (Snacks)	2.600	2.800	2.900
Dosen	400	450	480
Wasser in Plastikflasche (½ l Flasche)	750	600	550
Erfrischungsgetränke in Plastikflaschen (in ½ L. und ¼ L. Flaschen, Saft in Backstein)	200	180	220

Es ist ersichtlich, dass der Anteil an verwendeten Papierbechern über die Jahre 2021-2023, trotz der Möglichkeit zur Verwendung von Keramiktassen anstelle der Pappbecher deutlich angestiegen ist. Die Mitarbeitenden sollen durch eine kontinuierliche Sensibilisierung angeregt werden, die vorhergesehen Keramiktassen zu nutzen. Insgesamt stieg der Konsum von 2021 bis 2023 von Heißgetränken, Snacks und Kaltgetränken. Diese Entwicklung könnte auch auf Corona-Regulierungen zurückzuführen sein. Ein positiver Rückgang an Wasser in Plastikflaschen konnte verzeichnet werden, dies könnte mitunter daran liegen, dass alle Mitarbeitende eine Glasflasche zum Auffüllen erhalten haben.

Im Jahr 2024 ist das Sortiment der Snackautomaten, in Zusammenarbeit mit dem Betreiber, nachhaltiger und gesünder gestaltet worden: Dosengetränke wurden auf ein Minimum reduziert, nährstoffarme Snacks mit hohem Salz- oder Zuckeranteil durch gesündere Alternativen wie Studentenfutter ersetzt und auch das entsprechende Verpackungsmaterial der Snacks wurde durch nachhaltigere Materialien ausgetauscht.

4.1.3. Abfall

In Konverto ist die Mülltrennung auf jeder Etage möglich. Getrennt werden Papier-, Rest- und Biomüll, Altglas, Plastik, Karton und Elektroschrott. Die Tabelle zeigt die jährlich produzierte Abfallmenge der letzten drei Jahre.



Einen verhältnismäßig hohen Anteil umfasst die Restmüllmenge. Die hohe Menge an Restmüll wurde im Jahr 2024 von der Arbeitsgruppe analysiert. Dabei hat sich herausgestellt, dass die Papp-Kaffeebecher der in der Lounge betriebenen Kaffeeautomaten, Ursache für die hohen Restmüllmengen sind. Um eine Reduzierung anzutreiben, ist im November 2024 gemeinsam mit dem Kaffeeautomatenbetreiber ein nachhaltiges Recycling-Konzept zur Förderung der Kreislaufwirtschaft umgesetzt worden. Durch den Einsatz von R-Hybrid-Bechern bestehend aus recycelten Polysterol, die nach Gebrauch in einem Sammel-Behälter gesammelt und für den Wiedereinsatz aufbereitet werden, soll die Restmüllmenge kontinuierlich reduziert werden. Die Datenerhebungen der nächsten Jahre wird das Ergebnis aufzeigen.

Der Elektroschrott stellt im Unternehmen Konverto einen relevanten Anteil dar, da er im engen Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit steht. Zum Elektroschrott gehören nicht mehr genutzte oder defekte Geräte wie Laptops, PCs und Telefone, wobei besonders die Entsorgung von Laptops hervorzuheben ist. Die folgende Tabelle zeigt, dass zwischen 2021 und 2022 der Anteil an Elektroschrott deutlich anstieg und anschließend konstant blieb. Einen sehr geringen Anteil des Sondermülls entsteht durch Batterien und Akkumulatoren. Der Gebrauch von Batterien und Akkumulatoren hat sich von 2021 auf 2022 verdoppelt und ist bis 2023 weiter angestiegen. Daher ist es wichtig auch künftig diese Abfälle konstant zu monitorieren.

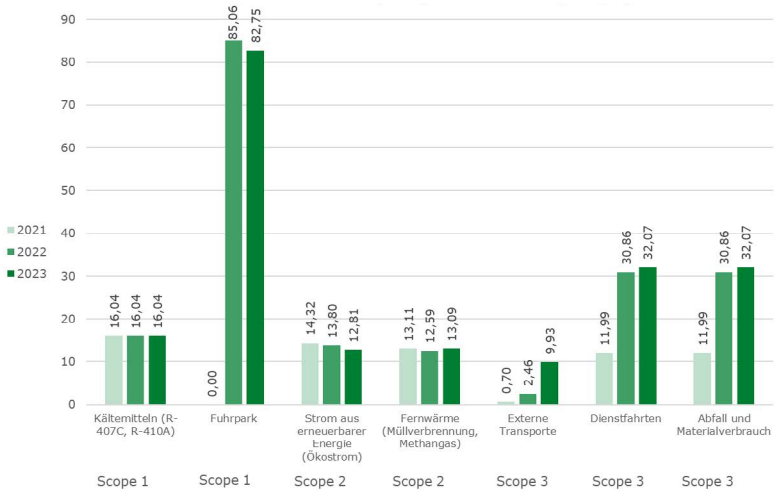
ABFALL (KG)	2021	2022	2023
Restmüll	6.893	9.412	10.601
Elektroschrott / Sondermüll	2.411	8.287	8.320
Papier / Karton	-	4.982	4.094
Gesamt	**9.304**	**22.681**	**23.014**

Um einen weiteren Schritt in Richtung Restmüllreduzierung zu gehen, hat Konverto bereits im Jahr 2021 in der betriebseigenen Küchenzeile einen smarten Wasserhahn mit Heiß- / Kochwasser, Natur- / Sprudelwasserfunktion, Gläser und Glaskaraffen, Keramiktassen und Glas- sowie Thermosflaschen für alle Mitarbeitenden angeschafft. Für Meetings und Inhouse-Trainings werden ausschließlich aufgefüllte Glaskaraffen mit Gläsern zur Trinkversorgung eingesetzt.

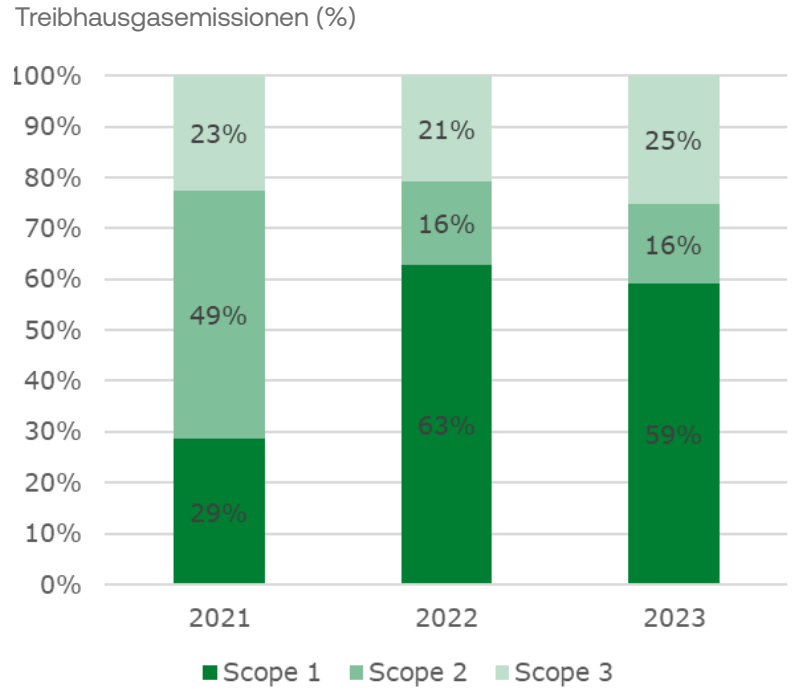
4.2. CO^2-Emissionen und CO^2-Fußabdruck

Auf Grundlage der erhobenen Informationen und Daten zu den Bereichen Energie, Mobilität und Abfall wurde die jährlich emittierten Treibhausgassemissionen berechnet. Die enstandenen Emissionen wurden in die Bereiche Scope 1 (direkte Emissionen), Scope 2 und 3 (indirekte Emissionen) unterteilt und werden in der folgenden Grafik dargestellt.

Treibhausgasemissionen (THG) 2021 – 2023 (tCO^2eq)



In den letzten zwei Jahren entstanden rund 60% der Emissionen im Scope 1, der direkten Emissionen. Dies bietet eine gute Grundlage, um Maßnahmen zur Reduktion anzustreben, denn in diesen Bereichen hat das Unternehmen die größeren Möglichkeiten die entsprechenden Entscheidungen zu treffen.



Die folgende Tabelle spiegelt die Treibhausgasemissionen nochmals im Detail wider.

Treibhausgasemissionen (THG)			
tCO2eq	2021	2022	2023
direkte THG-Emissionen (Scope 1)	**16,04**	**101,10**	**98,78**
davon aus Kältemitteln (R-407C, R-410A)	*16,04*	*16,04*	*16,04*
davon aus dem Verbrauch für Furhpark (Benzin, Diesel)	*0,00*	*85,06*	*82,75*
indirekte THG-Emissionen (Scope 2)	**27,43**	**26,39**	**25,90**
davon aus eingekauftem Strom aus erneuerbaren Quellen (Ökostrom)	*14,32*	*13,80*	*12,81*
davon aus Verbrauch für Heizung (Fernwärme, Müllverbrennung, Methangas)	*13,11*	*12,59*	*13,09*
indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	**12,70**	**33,48**	**42,32**
davon für externe Transporte	*0,00*	*0,16*	*0,32*
davon aus Dienstreisen	*0,70*	*2,46*	*9,93*
davon aus Abfall und Materialnutzung	*11,99*	*30,86*	*32,07*
Summe Emissionen THG	**56,16**	**160,97**	**167,00**

Ein signifikant hoher Anteil der Emissionen wird durch den betriebseigenen Fuhrpark verursacht. Dies ist auf die Geschäftstätigkeiten der IT-Dienstleistern und die getätigten Außendienste zurückzuführen. Die Umstellung auf Hybrid- oder Elektromobilität könnte hier eine deutliche Reduktion bewirken.

Auch die zurückgelegten Flugstrecken, welche sich unter den Dienstfahrten, welche sich unter den indirekten Emissionen finden, generieren einen erheblichen Anteil der Scope 3 Emissionen.

Durch die Abfallmengen und den Materialverbrauch entsteht ebenso ein größerer Anteil an Emissionen.

Ziel ist es, den Verbrauch in den drei Bereichen so gering wie möglich zu halten und eine effiziente Nutzung zu fördern. Das übergeordnete Ziel ist die Reduktion der Umweltauswirkungen sowie der CO^2-Emissionen des Unternehmens und der Mitarbeitenden. Gleichzeitig werden auch Kosten gesenkt, Abläufe neu überdacht und effizienter gestaltet.

Eine geeignete Kennzahl für ein laufendes Monitoring bildet die Emissionsintensität, die Menge an Treibhausgasemissionen pro Mitarbeiter*in.

EMISSIONSINTENSITÄT	2021	2022	2023
Gesamtemissionen in tCO^2eq	56,16	160,97	167,00
Anzahl Mitarbeiter*innen	156	163	157
Emissionen pro Mitarbeiter*in (tCO^2eq)	0,36	0,99	1,06

4.3. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: ökologische Maßnahmen und Kennzahlen

Das Konverto Nachhaltigkeits-Kernteam hat aufgrund der ermittelten 18 wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen dedizierte Maßnahmen unterteilt in die drei Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social, Governance (ESG) mit den jeweiligen Handlungsfeldern und Zielen ausgearbeitet und im nachfolgendem Maßnahmenkatalog zusammengefasst.

Die Ergebnisse der Datenerhebung im Bereich Umweltmanagement sowie die Ergebnisse aus den Workshops mit der Arbeitsgruppe wurden in den ESG-Maßnahmenkatalog eingearbeitet und entsprechende Handlungsfelder mit Maßnahmen und Zielen abgeleitet, wobei das Hauptaugenmerk auf die Bereiche Energie, Ressourcen (Ver- und Entsorgung) und Mobilität gelegt wird. Das übergeordnete Ziel im Bereich Umwelt ist die Reduktion der Umweltauswirkungen sowie der CO^2-Emissionen des Unternehmens und der Mitarbeitenden, um Kosten zu senken, Abläufe zu überarbeiten und effizienter zu gestaltet.

Zur Förderung der Biodiversität wird Konverto im Jahr 2025 die Patenschaft eines Bienenvolkes übernehmen. Als Miteigentümer am Bürogebäudekomplex hat Konverto in den Kondominiumsversammlungen im Jahr 2024 die Begrünung der Dachterrassen und die Schaffung von Grünflächen mit Aufenthaltsinseln im Gebäudehof thematisiert, um die Biodiversität zu fördern. Diese Maßnahmen sind von der mehrheitlichen Zustimmung der Parteien abhängig, womit es ein langfristiges Unterfangen ist. Konverto wird in den kommenden Jahren weiterhin diese Themen anstoßen und im Blick behalten.

Genauso verhält es sich mit der Erweiterung der Photovoltaikanlage sowie der energiesparenden und klimaregulierenden Fassadengestaltung durch Begrünung in Kombination mit Photovoltaikpanelen. Auch diese Maßnahmen, die der mehrheitlichen Zustimmung der Parteien unterliegen, wird Konverto in den kommenden Jahren nachhaltig in den Kondominiumsversammlungen thematisieren.

ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan

Environmental | Umwelt

SDG	ESRS	Makroziel	Vorgeschlagene Maßnahme	Zeitrahmen	Kennzahlen	Priorität	Ziele
Energieverbrauch Gebäude / Produkte							
13 & 7	E1	Optimierung und Reduzierung des Stromverbrauchs um 5% kWh / Jahr (bereinigt von Stromverbrauch durch Fuhrparkumstellung)	Klärung der Nutzung des Serverraums Buozzi anhand Messungen Stromverbrauch (Ermittlung prozentueller Anteil zum Gesamtverbrauch) • Erhebung Verbrauch des Datacenters von KONVERTO • Die Ladestationen für E-Autos sollten auch eigens monitoriert werden	Dez. 25	Stromverbrauch kWh / Jahr	B	Einsatz diverser Stromverbrauchszähler zur genauen Messung und Erhebung möglicher Stromsünder
13 & 7	E1		Ermitteln des Durchschnittsverbrauch Infranet-Pops in den Gemeinden	Dez. 25	Stromverbrauch kWh / Jahr	C	Genaue Erfassung des Energieverbrauchs durch stichprobenartige Messung
13 & 7	E1		Datacenter Brennercom / Retelit und Trient: Messungen anfragen	Jul. 25	Stromverbrauch kWh / Jahr	B	Genaue Erfassung des Energieverbrauchs durch Messung
13 & 7	E1		Strom-Ausgleichsmaßnahme: in PV-Anlagen auf fremden Dächern investieren, um den eigenen Strombedarf indirekt abzudecken (für diesen „entfernten Eigenverbrauch" (Autoconsumo a distanza) gibt es derzeit Förderungen, so dass sich dies auch wirtschaftlich lohnt	> 2027	Stromverbrauch kWh / Jahr	B	Genaue Erfassung des Energieverbrauchs durch Messung
13 & 7	E1		Installation neues Klimagerät (Gas) für Serverraum Buozzi und Entfernen der alten auf dem Dach	Dez. 25	Stromverbrauch kWh / Jahr	A	Effizienteres Klimagerät – umweltfreundlicheres Kühlmittel

13 & 7	E1		Umstieg auf umweltfreundlicher Kältemittel (z.B. Propan) bei Erneuerung Kältemaschinen	Dez. 25		A	Schrittweise Erneue-rung der Klimageräte
13 & 7	E1		„Temperaturen in den Büroräumen optimieren; die Heizungen in einigen Büros sind nur lo-kal über Thermostate gesteuert”	Dez. 25		A	„Wohlbefinden der Mit-arbeitenden Sensibilisie-rung News im Workspace”
13 & 7	E1		„Sensibilisierung der Mitarbeiten-den für bewussten Umgang: Stoß-lüften statt Fenster kippen • bei aktiver Heizung / Kühlung • Bildschirme an leeren Arbeits-plätzen ausschalten”	Dez. 25	Bei Umstellung Winter- Som-merbetrieb	A*	Mitteilung zur Sensibilisierung im Workspace
13 & 7	E1	Optimierung und Reduzie-rung des Stromverbrauchs um 5% kWh / Jahr (bereinigt von Strom-verbrauch durch Fuhr-parkumstellung)	Beleuchtung im oberen Stock sollte auf dimmbare LED umgestellt werden Schritt für Schritt Umstellung	Dez. 25	Anzahl Büroräume	B	Austausch Leuchtmittel pro Flügel
13 & 7	E1		Ressourcenschonende Programmie-rung und Software-Entwicklung	Dez. 25		C	Sensibilisierung
13 & 7	E1		Förderung Erneuerbarer Ener-gien / Photovoltaik im TOPCENTER	>2027		C	
13 & 7	E1		Fassaden bzw. Fenster des Gebäu-des auf Wärmeverlust messen	Dez. 26		B	„Genaue Erfassung des Ener-gieverbrauchs durch Messung Wohlbefinden der Mitarbeiter”
13 & 7	E1		Austausch der bestehenden Beleuchtung auf LED-Leuchtkörper in der gesamten Tiefgarage zur Einsparung von Energie- / Nebenkosten TOPCENTER	Dez. 26	Kondomi-niums-Ver-sammlung	C	Initiator in der Kondomi-niums-Versammlung
15 & 13	E1		Förderung Dachbegrünung im TOPCENTER auf Dächer der Magazine Brunner und Turm	>2027	Kondomi-niums-Ver-sammlung	B	„Biodiversität mit Kühlungseffekt Initiator in der Kondomi-niums-Versammlung”

15 & 13 & 7	E1	Optimierung und Reduzierung des Stromverbrauchs um 5% kWh / Jahr (bereinigt von Stromverbrauch durch Fuhrparkumstellung)	Schaffung von Grünflächen mit kleinen Aufenthaltsinseln im Einfahrtsbereich TOPCENTER	Dez. 25	Protokoll erste Kondominiums-versammlung 2025	B	„Biodiversität und Wohlbefinden Initiator in der Kondominiums-Versammlung Ankauf Pflanzen- und Unterstand”
15 & 13 & 7	E1		Klärung Patenschaft Bienenvolk	Dez. 25		C	Klärung Möglichkeiten
Mobilität							
13 & 11	E1	max. 7 t CO^2eq-Ausstoß im Jahr 2027 für den Bereich Fuhrpark und Geschäftsreisen	Schritt für Schritt Firmen-Fahrzeugflotte umweltfreundlicher aufstellen und auf Elektromobilität setzten	>2027	Treibstoff-ver-brauch Liter / Jahr	B	Erhöhung Anzahl E-Autos für Firmenflotte
13 & 11	E1		Für alternative Treibstoffe und Antriebsmodelle offenbleiben und sich in regelmäßigen Abständen informieren, was Innovation und technische Entwicklung bringen	>2027	Treibstoff-ver-brauch Liter / Jahr	B	Reduzierung Anzahl fossil-betriebener Autos für Firmenflotte
13 & 11	E1		"2024 Effizienz neue Fahrzeuge (ID5 ab 2024) monitorieren; Km der Fahrzeuge erfassen"	Dez. 25	"kWh / km CO^2 / Jahr und Fuhrpark"	A*	”Km-Stände der E-Autos erfassen; Informieren, was die Stromladesäule für Infos liefern kann”
13 & 11	E1		Dienstfahrten optimieren / reduzieren	Dez. 25	Km und Liter / Jahr	A	„Verbesserte Planung der Einsätze Routenplanung verbessern”
13 & 11	E1		Flugreisen auf ein Minimum reduzieren	Dez. 25	CO^2 / Jahr	A	„Onlinesessions vermehrt nutzen alternative Transportmittel (Zug) nutzen”
13 & 11	E1		Mitarbeitende durch Anreize motivieren, vermehrt umweltfreundliche Verkehrsmittel zu nutzen	Dez. 26	CO^2 / Jahr	A	alternative Transportmittel (Fahrrad, Bus, Zug) nutzen

Transport / Logistik							
13 & 11	E1	max. 7 t CO^2eq -Austoß bis 2027 im Bereich Transporte	Externe Transporte & Log istik optimieren / reduzieren	Dez. 25		B	Prüfung Logistiker mit Nachhaltigkeitszertifikat oder Fuhrpark mit Euro6 oder alternativen Treibstoffquellen
13 & 11	E1		Distributoren sensibilisieren	jährlich		C	Prüfung der Möglichkeiten
Abfall & Ressourcenschonung							
13 & 12	E5	max. 7 t CO^2eq-Austoß bis 2027 im Bereich Abfall	Beim Kaffeeautomat werden noch viele Pappbecher genutzt: Mitarbeitende für die Verwendung von Tassen weiter sensibilisieren	2 x jährlich	2x jährlich	A	Mitteilung auf Workspace
13 & 12	E5		R-Hybrid-Becher aus recyceltem recycelten Polysterol in Automaten einsetzen; Sammlung in dediziertem Behälter für Abwasch und Wiederverwendung über Automatenlieferanten	Dez. 24	Reduzierung Liter Restmüll	A	Verwendung von R-Hybrid-Becher aus recyceltem Polysterol mit Wiederverwendung und Eliminierung Pappbecher
13 & 12	E5		Snack- und Getränkeautomat: Getränke vor allem in Alu-Dosen reduzieren und nach Möglichkeit auch Plastik-Wasserflaschen	Dez. 24	Reduzierung Abfall / Erhöhung Nutzung recyclingfähiger Lebensmittelbehältnisse	A	Entfernung der Plastik-Wasserflaschen und Reduzierung Dosengetränke, Mehrweg-Glasflaschen favorisieren
13 & 12	E5		Mittel der Reinigungsfirma auf Umweltsiegel prüfen	Mär. 25	Steigerung biologisch abbaubarer Reinigungsmittel / Reduzierung Einsatz von umweltschädlichen Reinigungssubstanzen	A	Absprache mit Reinigungsfirma CSS

Lebensdauer der Produkte							
13 & 12	E5	Reduzierung Elektroschrott	Umweltfreundliche Produkte weiter fördern (Stakeholder Umfrage)	jährlich	Reduzierung Elektroschrott	A	Förderung Bewusstsein
13 & 12	E5		Dell-Zubehör: Mouse und Tastaturen mit Kabel oder Wireless (keine AA-Batterie-betriebenen Wireless-Mouses und -Tastaturen) sowie Taschen / Rucksäcke mit Label EcoLoop ankaufen und weiterverkaufen	Mai. 25		A	
Papierverbrauch							
13 & 12 15	E5	Kreislaufwirtschaft fördern und Reduzierung der Abholzung	Umstieg auf Recyclingpapier: • Recyclingpapier ankaufen (derzeit PEFC A4, A3 universal) • Recycling Küchenrolle, Handtücher (derzeit Ecolabel, blauer Engel) und Toilettenpapier (derzeit ecolabel PEFC) • Blöcke, Kuverts, Flipchart-Papier • Externe Drucke: Recyclingpapier und klimaneutraler Druck	Mai. 25	Kontrolle Einkauf	A	„Internen Papierverbrauch reduzieren und laufend auf Recycling umstellen (evtl. den ISO-Wert der Helligkeit des Papiers berücksichtigen)"
13 & 12 15	E5		Reduzierung der Papier-Ausdrucke in den Abteilungen: überflüssige Drucke vermeiden, mehrseitigen Druck einstellen, Schwarz-Weiß-Druck statt Farbdruck bevorzugen	Dez. 25	"Sensibilisierung; Kontrolle Drucker-berichte und Papierdruck-reduktion um 10%"	A*	Internen Papierverbrauch reduzieren

Werbematerial							
13 & 12	E5		Für Gadgets / Werbematerial nachhaltige Alternativen suchen und Mengen auf Minimum reduzieren	Dez. 25		A	Ankauf nachhaltiges Werbematerial
12 & 17	E5		Unterstützung lokaler Kreisläufe (Stakeholder Umfrage)	jährlich		B	Bewusstseinsförderung

A* strategische KPI, die quartalsweise zu überwachen sind / Ziele im Management Review (quartalsweise)

5. Unternehmensführung

5.1. Das Engagement von Konverto für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung

Eigenschaften wie Qualität, Pünktlichkeit, Angemessenheit im Preis und verantwortungsbewusstes Handeln und Wirtschaften gegenüber Umwelt und Gesellschaft sind grundlegend für Konverto.

Die Marktbeziehungen

Seit über 20 Jahren ist Konverto im IT-Sektor der Ansprechpartner für zahlreiche Bank- und Finanzinstitute Südtirols, auch klein- und mittelständische Unternehmen und zahlreiche Privatpersonen gehören zu den Kunden. Durch Effizienz und permanente Verbesserung im Service sowie Einhaltung des vereinbarten Kosten-Zeitrahmens legen wir den Grundstein für bestmögliche Kundenzufriedenheit.

Die Lieferantenbeziehungen

Von den Lieferanten werden die gleichen Eigenschaften wie von sich selbst erwartet: Qualität, Pünktlichkeit, Angemessenheit im Preis und verantwortungsbewusstes Handeln und Wirtschaften gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Die langfristige Zusammenarbeit mit den Lieferanten ist Voraussetzung für eine qualitativ hochwertige Leistungserbringung. Um Lieferengpässen von Seiten seiner Lieferanten vorzubeugen, ist Konverto bestrebt, Geschäftsbeziehungen mit mehreren Lieferanten für die gleiche Leistung zu pflegen.

Die Umfeldverpflichtung

Konverto verpflichtet sich zu transparenten Vorgängen und qualitativ hochwertiger Leistungserbringung gegenüber seinen Kund*innen und allen anderen Interessensgruppen: als lokales Unternehmen verpflichtet sich Konverto gegenüber dem Markt und der Öffentlichkeit zu einem sozialen Verhalten und vermeidet riskante Unternehmensentscheidungen, wodurch die Sicherheit der Arbeitsplätze gewährt werden kann. Es werden lokale Vereine unterstützt, nachhaltiger Produkte und Materialien werden - wo möglich - auf ökologischer Basis ausgewählt. Das Unternehmen bekennt sich längerfristig betrachtet auch aus ökonomisch-ökologischer Notwendigkeit zum verstärkten Schutz der Umwelt und bezieht den Gedanken einer kontinuierlichen Verbesserung der Umweltverträglichkeit in jeder unternehmerischen Entscheidung ein im Bewusstsein, dass dies niemals ein abgeschlossener, sondern nur ein sich stetig wiederholender Verbesserungsprozess sein kann.

Um all diesen Grundsätzen gerecht zu werden, wird ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess betrieben und ein Qualitätsmanagementsystem nach der Norm ISO 9001:2015 geführt.

Die Verpflichtung zur Informationssicherheit

Die Sicherheit der Informationen betrachtet Konverto als fundamentale Verpflichtung in der täglichen Arbeit für seine Kund*innen und betroffenen Parteien. Primäres Ziel ist der Schutz der Informationen der technologischen, physischen, logischen und organisatorischen Struktur seines Unternehmens. Um dieses Ziel zu erfüllen, wird ein stets aktuelles Informationssicherheit-Managementsystem geführt, das mit der internationalen Norm ISO 27001:2013 konform ist.

Die ethische Verpflichtung

Als IT-Unternehmen fühlt sich Konverto den Grundsätzen der Sicherheit, Qualität und Kontinuität verpflichtet, da nur so die nachhaltige Zufriedenheit des Kund*innen gewährleistet werden kann. Der Ethikkodex spiegelt die grundsätzlichen betrieblichen Werte wider und beinhaltet Verhaltensregeln zur Vorbeugung von Straftaten und allgemein von Handlungen, die im Widerspruch zu den Grundwerten der EU stehen. Konvertos Ethikkodex ist grundlegender und integrierender Bestandteil des auf Basis des gesetzes-

vertretenden Dekrets 231/2001 genehmigten Organisationsmodells. Zusammengefasst beinhaltet der Ethikkodex die Einhaltung der geltenden normativen Bestimmungen, des Diskriminierungsverbot, der Redlichkeit und Vermeidung von Interessenskonflikten, der Vertraulichkeit, Transparenz und Vollständigkeit von Informationen, der Regelung der Beziehungen zu den Kontroll- und Überwachungsorganen sowie zu den Gesellschaftern und Mitarbeitenden, der Qualität der Dienstleistungen, der Verpflichtungen gegenüber der Allgemeinheit, den Schutz der Umwelt sowie zur Einhaltung der Grundsätze des lauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts.

Die ISO-Zertifizierungen

Als führender IT-Dienstleister legt Konverto großen Wert auf die Einhaltung höchster Qualitäts-, Sicherheits- und Compliance-Standards. Das Ziel ist es, allen aktuellen Markt-Anforderungen gerecht zu werden und dabei nachhaltig und vorausschauend zu agieren.

Für das Wohl unserer Beschäftigten

Mit ISO 45001 setzen wir uns aktiv für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ein. Wir schützen unsere Mitarbeitenden vor möglichen Arbeitsunfällen, bieten Schulungen und Workshops und verbessern kontinuierlich unsere Arbeitsbedingungen.

Prämierte Informations-Sicherheit

Unsere ISO 27001-Zertifizierung bestätigt, dass wir ein robustes Managementsystem für Informationssicherheit (ISMS) etabliert haben, um Ihre Daten bestmöglich zu schützen.

Beweis für höchste Qualität

Mit der ISO 9001-Zertifizierung garantieren wir, dass unsere internen Prozesse und angebotenen Leistungen höchsten Qualitätsstandards entsprechen.

5.2. Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Unternehmensführung laut Wesentlichkeitsanalyse

Aufbauend auf die Erhebung und Bewertung der wesentlichen gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsthemen im Oktober 2024 wurden entsprechende Zielsetzungen und Handlungsfelder abgeleitet sowie ein Maßnahmenkatalog erarbeitet.

G1 Unternehmenspokitik	Lieferantenmanagement und Arbeitsbedingungen internationaler Partner	15	22
G1 Unternehmenspokitik	Nachhaltigkeitsberichterstattung	12	15
G1 Unternehmenspokitik	Unternehmenskultur	9	18

5.2.1. Lieferantenmanagement und Arbeitsbedingungen internationaler Partner

Seine Lieferantenbeziehungen baut Konverto auf Langfristigkeit und Stabilität, Qualität und verantwortungsbewusstes Handeln und Wirtschaften auf.

Im Jahr 2025 wird eine Beschaffungsrichtlinie (Code of Conduct) erarbeitet und dokumentiert mit dem Ziel, einheitliche Bewertungskriterien für alle Lieferanten mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien zu etablieren.

Jährlich wird Konverto die Ist-Situation bestehender Lieferanten überprüfen und ggf. fehlende Nachhaltigkeitsnachweise einfordern.

Bei der Auswahl von künftigen Partnern und Lieferanten wird Nachhaltigkeit als Kriterium für eine Zusammenarbeit festlegt.

Zur Stabilisierung der Lieferantenbeziehungen und folglich zur potenziellen Risikostreuung, um Lieferengpässen vorzubeugen und eine kontinuierliche Leistungserbringung zu gewähren, wird eine Diversifikation der Lieferanten angestrebt.

5.2.2. Nachhaltigkeitsberichterstattung

Konverto hat sich zum Ziel gesetzt, dedizierte Maßnahmen auszuarbeiten, in einem Nachhaltigkeitsbericht zu dokumentieren und diese jährlich zu evaluieren und umzusetzen.

Um die Überwachung der wichtigsten KPI sicherzustellen, werden diese quartalsweise im Management Review überprüft. Die KPI werden im Maßnahmenkatalog entsprechend gekennzeichnet mit Priorität A*.

Jährliche erfolgt die Erstellung eines aktualisierten Maßnahmenplans für das Folgejahr, der im Rahmen der Planungsworkshops dem Management zur Genehmigung vorgelegt wird. Ziel ist es, den jährlichen Maßnahmenplan in die Governance des Unternehmens zu integrieren.

Die Ausarbeitung und Veröffentlichung eines umfassenden Nachhaltigkeitsberichts erfolgt ab dem Jahr 2024 alle drei Jahre.

5.2.3. Unternehmenskultur

Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur zu verankern, ist ein langfristig angelegtes Ziel. Bis 2028 soll nachhaltiges Denken und Handeln in der Unternehmenskultur soweit integriert sein, dass Nachhaltigkeit in den Köpfen der Mitarbeitenden gereift und aktiv gelebt wird.

Um die Mitarbeitenden in die Nachhaltigkeitsstrategie von Konverto einzubinden und diese für das Thema zu sensibilisieren, wird die erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie samt Maßnahmenkatalog allen Mitarbeitenden im Mitarbeitenden-Meeting im März 2025 vorstellen.

Um Nachhaltigkeit langfristig bei den Mitarbeitenden zu etablieren und voranzutreiben, werden im Jahr 2025 über eine Umfrage aktive Sustainability Ambassadors ernannt, die die Nachhaltigkeitsbeauftrage und ihr Team aktiv bei der Umsetzung der Maßnahmen unterstützen und die Mitarbeitenden für die gesetzten Zielen sensibilisieren sollen.

5.3. Zukunftsperspektiven und Nachhaltigkeitsprogramm: wirtschaftliche Maßnahmen und Kennzahlen

Das Konverto Nachhaltigkeits-Kernteam hat aufgrund der ermittelten 18 wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen dedizierte Maßnahmen unterteilt in die drei Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social, Governance (ESG) mit den jeweiligen Handlungsfeldern und Zielen ausgearbeitet und im nachfolgendem Maßnahmenkatalog zusammengefasst.

Als IT-Unternehmen setzt Konverto im Bereich der Unternehmensführung auf stabile Lieferantenbeziehungen, die ab 2025 durch die Dokumentation einer Beschaffungsrichtlinie und Nachhaltigkeitsnachweise untermauert werden.

Das Nachhaltigkeitsdenken und -handeln wird innerhalb der Unternehmenskultur verankert durch die jährliche Evaluierung und Überarbeitung der geplanten Maßnahmen sowie durch die kontinuierliche Mitteilung und Miteinbeziehung der Mitarbeitenden.

ESG | KONVERTO Sustainability Measures & Action Plan

Governance | Unternehmensführung / Wirtschaft

SDG	ESRS	Makroziel	Vorgeschlagene Maßnahme	Zeitrahmen	Kennzahlen	Priorität	Ziele
Lieferantenmanagement und Arbeitsbedingungen internationaler Partner							
12 & 17	G1	Lieferantenbeziehungen auf Basis ESG-Nachweis sichern bis 2027	Definition und Dokumentation einer Beschaffungsrichtlinie (Code of Conduct), lokale Lieferanten, kritische Länder	Dez. 25	Erstellung der Richtlinie	A	Einheitliche Bewertungskriterien für alle Lieferanten mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien
12 & 17	G1		Ist-Situation bestehender Lieferanten überprüfen und Nachhaltigkeitsnachweis einfordern	jährlich	1 x jährliche Bewertung und 2 persönliche Interviews	B	Bei jährlicher Bewertung die Nachweise einholen
12 & 17	G1		Bei der Auswahl von künftigen Partnern und Lieferanten Nachhaltigkeit als Kriterium für Zusammenarbeit festlegen	jährlich	Bewertung (Fragebogen) aufgrund der definierten Kriterien	A	Bewertungskriterien werden bei der Auswahl der Lieferanten berücksichtigt
12 & 17	G1		Diversifikation der Lieferanten zur Risikostreuung	jährlich	Überprüfung der kritischen Abhängigkeit	B	Stabile Lieferantenbeziehungen

Nachhaltigkeitsberichterstattung							
12 & 13	G1	Nachhaltigkeit im Unternehmen fördern und gezielte Maßnahmen jährlich dokumentieren und umsetzen	Jährliche Evaluation des Maßnahmenkatalogs	jährlich	1 Evaluation pro Jahr	A	Erhebung der Situation in Bezug auf Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitswirkung
12 & 13	G1		Überwachung der wichtigsten KPI / Ziele im Management Review (quartalsweise)	4xjährlich	5 strategische KPI mit Prio A*	A	Überwachung der Maßnahmen
12 & 13	G1		Jährliche Erstellung eines aktualisierten Maßnahmenplans für das Folgejahr, Vorstellung und Genehmigung im Rahmen der Planungsworkshops		jährlich	1 Maßnahmenplan pro Jahr	A
13 & 13	G1		3-jährliche Erstellung und Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts	alle 3 Jahre			
Unternehmenskultur							
12 & 13	G1	Nachhaltiges Denken und Handeln in der Unternehmenskultur verankern bis 2028, Nachhaltigkeit nachhaltig und aktiv leben und fördern	Die Nachhaltigkeitsstrategie allen Mitarbeitenden in KONVERTO Info vorstellen	Mär. 25	Nächste KONVERTO Info	A*	Information und Sensibilisierung
12 & 13	G1		Ernennung von aktiven Sustainability Ambassadors per Umfrage an die Mitarbeitenden	Mär. 25	mind. 10 Ambassadors unterneh-mensweit, jedoch max. 1 pro Abteilung	C	Motivation und Sensibilisierung der Mitarbeitenden für die gesetzten Zielen

A* strategische KPI, die quartalsweise zu überwachen sind / Ziele im Management Review (quartalsweise)

6. Zusammenfassung und Ausblick

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie strebt Konverto ein zukunftsorientiertes, wirtschaftliches Wachstum unter Berücksichtigung ökologischer Grenzen und im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit an. Das Unternehmen betrachtet es als seine gesellschaftliche Verantwortung, alle drei Bereiche der Nachhaltigkeit – Environmental, Social, Governance (ESG) – zu vereinen und sein wirtschaftliches Handeln daran zu orientieren.

Das Thema Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren eine wichtige Rolle in Konverto eingenommen. Dennoch ist es notwendig, Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Unternehmens noch tiefer zu verankern und die Fortschritte kontinuierlich zu erheben und festzuhalten. Die einzelnen Maßnahmen und Ziele sind in thematischen Maßnahmenkatalogen zusammengefasst und vom Management abgenommen worden. Der vorliegende Bericht gilt als konkreter Fahrplan für die nächsten drei Jahre.

Nachhaltigkeit ist ein Prozess und kann nur Schritt für Schritt erfolgen. Wichtig ist die konsequente Umsetzung der Maßnahmen, um wirksame und spürbare Veränderungen zu erzielen. Deshalb werden die Maßnahmen von der Nachhaltigkeitsbeauftragten und ihrem Team koordiniert und überwacht sowie gemeinsam mit Führungskräften und Mitarbeitenden periodisch weiterentwickelt. Dabei stärkt eine gut funktionierende Kommunikation – nach innen wie außen – die Effektivität der Maßnahmen und gewährleistet die Einbindung der Stakeholder. So kann es Konverto gelingen, gemeinsam mit seinen Partnern, Lieferant*innen und Kund*innen für Umwelt und Gesellschaft langfristige Veränderungen auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft zu bewirken.

7. Anhänge

7.1. SDG - Sustainable Development Goals

Die Sustainable Development Goals (SDG) sind die nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen, die im Rahmen der Agenda 2030 im Jahr 2015 von allen 193 Mitgliedsstaaten gemeinsam definiert und verabschiedet wurden. Die SDG umfassen 17 Ziele mit insgesamt 169 Unterzielen, die die globale Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene und somit eine grundlegende Transformation unserer Welt zum Ziel haben. Prinzipiell geht es darum, den weltweiten wirtschaftlichen Fortschritt im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und im Rahmen der ökologischen Grenzen unserer Erde zu gestalten.

Konverto hat die erarbeiteten Maßnahmen den 17 Entwicklungszielen zugeordnet – dies ist im Maßnahmenkatalog ersichtlich. Daraus können folgende Konverto Makro SDG abgeleitet werden:
Makro SDG von Konverto innerhalb der 3 Nachhaltigkeitssäulen Environmental, Social, Governance (ESG)

Abb. Quelle: United Nations Global Compact for Sustainable Development

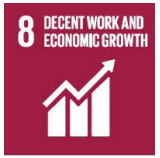
E – Environmental (Umwelt)

Konverto hat sich im Bereich Umwelt das übergeordnete Ziel zur Reduktion der Umweltauswirkungen sowie der CO^2-Emissionen des Unternehmens und der Mitarbeitenden gesetzt, um Kosten zu senken sowie Abläufe zu überarbeiten und effizienter zu gestaltet.

SDG		KONVERTO MAKRO SDG
	Alle Menschen haben einen Optimierung Zugang zu bezahlbarer Reduzierung Energie, die nachhaltig ist Stromverbra und unsere Umwelt nicht schädigt	Optimierung und Reduzierung des Stromverbrauchs um 5% kWh / Jahr
	Städte und Siedlungen sind so gestaltet, dass dort alle zusammen gut, sicher und nachhaltig leben können.	max. 7 t CO^2eq-Ausstoß bis 2027 je Umweltbereich
	Produzent*innen und Konsument*innen handeln verantwortungsvoll. Waren werden ohne Schädigung von Mensch und Natur hergestellt und genutzt.	Reduzierung des Elektroschrotts
	Der Klimawandel wird wirkungsvoll bekämpft, um Mensch und Natur vor den Folgen der Erderwärmung zu schützen	Kreislaufwirtschaft fördern und Abholzung reduzieren

S – Social (Soziales)

Im Bereich Soziales steht die Sicherung der Arbeitsplätze der Mitarbeitenden, deren Gesundheit und Wissensförderung im Fokus. Auch das Engagement für das soziale Umfeld hat Konverto im Blick und setzt einen Schwerpunkt auf die laufende Weiterentwicklung und den Ausbau des IT-Sicherheitsbereichs zur Förderung der IT-Sicherheit und der Risikosenkung seiner Stakeholder.

SDG		KONVERTO MAKRO SDG
	Alle Menschen können gesund leben und sich über Krankheiten und Schutz vor Ansteckung informieren	Förderung der Lohn- und Arbeitsplatzsicherheit für die Mitarbeitenden
	Alle Menschen haben die Möglichkeit einer guten Bildung. Angebote zum lebenslangem Lernen werden gefördert	Zufriedenheit, Gesundheit und Leistungsfähigkeit sowie Work-Live-Balance der Mitarbeitenden stärken
	Mädchen und Frauen fühlen sich sicher und haben dieselben Rechte wie Jungen und Männer	Wissens- und Kompetenzförderung der Mitarbeitenden
	Alle Menschen können eine Arbeit finden, die menschenwürdig ist und von der sie leben können	Engagement für das soziale Umfeld zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft
	Produzent*innen und Konsument*innen handeln verantwortungsvoll. Waren werden ohne Schädigung von Mensch und Natur hergestellt und genutzt	Förderung der IT-Sicherheit zur Risikominimierung für Stakeholder
	Partner auf der ganzen Welt arbeiten zusammen, um die Ziele für eine bessere Welt durchzusetzen	

G – Governance (Unternehmensführung)

Als IT-Unternehmen setzt Konverto im Bereich der Unternehmensführung auf stabile Lieferantenbeziehungen, die ab 2025 durch die Dokumentation einer Beschaffungsrichtlinie und Nachhaltigkeitsnachweise untermauert werden.

Das Nachhaltigkeitsdenken und -handeln wird innerhalb der Unternehmenskultur verankert durch die jährliche Evaluierung und Überarbeitung der geplanten Maßnahmen sowie durch die kontinuierliche Mitteilung und Miteinbeziehung der Mitarbeitenden.

SDG		KONVERTO MAKRO SDG
	Produzent*innen und Konsument*innen handeln verantwortungsvoll. Waren werden ohne Schädigung von Mensch und Natur hergestellt und genutzt	Lieferantenbeziehungen auf Basis ESG-Nachweis sichern bis 2027
	Der Klimawandel wird wirkungsvoll bekämpft, um Mensch und Natur vor den Folgen der Erderwärmung zu schützen	Nachhaltigkeit im Unternehmen fördern und gezielte Maßnahmen jährlich dokumentieren und umsetzen
	Partner auf der ganzen Welt arbeiten zusammen, um die Ziele für eine bessere Welt durchzusetzen	Nachhaltiges Denken und Handeln in der Unternehmenskultur verankern bis 2028

Abb. Quelle: #tatenfuermorgen

7.2. Berechnung der CO^2-Emissionen – Quellen

Die Genossenschaft Ökoinstitut Südtirol / Alto Adige bestätigt die Berechnung der CO^2-Emissionen in Anlehnung an das internationale Greenhouse Gas Protocol (GHG), welches der ISO 14064 (Scope 1-2-3) entspricht. Folgend finden Sie eine Auflistung der wichtigsten Quellen, die der Berechnung zugrunde liegen.

ISPRA	https://emissioni.sina.isprambiente.it/wp-content/uploads/2024/02/FE_energia_elettrica_2023-V1.xlsx https://www.ets.minambiente.it/Download/225/Tabella_coefficienti_standard_nazionali_2020-2022_v1.pdf La banca dati dei fattori di emissione medi per il parco circolante in Italia (isprambiente.it) https://fetransp.isprambiente.it/#/home
IPCC	https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php
GHG-Protocol	https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance
ProBas Umweltbundesamt Datenbank	
Oekobaudat Datenbank	
Defra	https://assets.publishing.service.gov.uk/media/649c5358bb13dc0012b2e2b7/ghg-conversion-factors-2023-full-file-update.xlsx
AGRIBALYSE	Accueil et actualités | Documentation AGRIBALYSE®
Bilan Carbone	
Patto dei sindaci	Piani d'azione (pattodeisindaci.eu)
KlimaHaus-Agentur CO^2-Rechner KMU/THG-Rechner Südtirol	
ASTAT	https://astat.provinz.bz.it/de/default.asp
Umweltbundesamt	verschiedene Publikationen
Klima.aktiv	https://www.klimaaktiv.at/ https://www.klimaktiv.de/

IPR	Initiative Pro Recyclingpapier Nachhaltigkeitsrechner
Bayerische Forst-verwaltung	Kohlenstoffspeicherung von Bäumen
Österreichische Wasser- und Ab-fallwirtschaft	Anteil erneuerbarer Energien und klimarelevante CO^2-Emissio-nen aus der thermischen Verwertung von Abfällen in Österreich
Und weitere spezifische Quellen	

7.2. Zertifikat

Zertifikat

Das Ökoinstitut Südtirol /Alto Adige zertifiziert die

KONVERTO A.G.

für die Erstellung des

Nachhaltigkeitsberichtes 2024

nach den ESG-Kriterien

Environmental, Social and Governance

Ausgestellt am:	12.12.2024
Gültig bis:	12.12.2027
Code:	CSR-110

IRENE SENFTER
Präsidentin

Ökoinstitut
Südtirol - Alto Adige
Competence network

KONVERTO Sustainability Report → 2024

We make sustainability happen